

ESTUDIO DE EXPECTATIVAS
ECONÓMICAS DEL SECTOR
PRIVADO JALISCIENSE
S1 / 2016



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA



Tecnológico
de Monterrey



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

ESTUDIO DE EXPECTATIVAS
ECONÓMICAS DEL SECTOR
PRIVADO JALISCIENSE
S1 / 2016



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA



Tecnológico
de Monterrey



COPARMEX
JALISCO



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Mtro. DAVID ROGELIO CAMPOS CORNEJO

Director general del Instituto de Información Estadística
y Geográfica del Estado de Jalisco

DR. MARIO ADRIÁN FLORES CASTRO

Director general del Tecnológico de Monterrey,
Campus Guadalajara

ING. JOSÉ MEDINA MORA ICAZA

Presidente de Coparmex Jalisco

EQUIPO DE EXPERTOS

EGADE BUSINESS SCHOOL GUADALAJARA

Mtro. Ricardo Pérez Navarro

Dr. Raúl Francisco Montalvo Corzo

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Mtra. Ramona Serrano Bautista

Dr. Jorge Alfonso González González

INSTITUTO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA

Mtro. Néstor Eduardo García Romero

Lic. Paulina Aranzazú Contreras Godínez

DISEÑO Y CORRECCIÓN DE ESTILO

www.graphicspeech.com

Este trabajo se publica bajo la responsabilidad del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) y del Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara. Las opiniones y los argumentos que figuran en esta publicación no reflejan necesariamente el punto de vista oficial de las dos instituciones.

Usted puede copiar, descargar o imprimir los contenidos del estudio para uso personal, e incluir fragmentos de las publicaciones en sus propios documentos, presentaciones, blogs, sitios de internet y materiales, siempre y cuando se dé el adecuado reconocimiento a ambas instituciones como fuentes y propietarias del copyright.

Toda solicitud para uso público o comercial deberá dirigirse a cic.gdl@servicios.itesm.mx o contacto.iieg@jalisco.gob.mx

Derechos Reservados © Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Guadalajara, Jalisco. 2016.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6	III.III PLANES DE EXPANSIÓN	29
I. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA	8	Demanda estatal	
Objetivo general		Demanda nacional	
Objetivos particulares		Demanda internacional	
II. ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES	10	III.IV INVERSIONES	32
II.I METODOLOGÍA	10	III.V FINANCIAMIENTO	35
Contexto general		III.VI CONTEXTO ECONÓMICO	38
Desarrollo del Índice de expectativas empresariales		CONCLUSIONES	46
II.II RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL ÍNDICE	13	BIBLIOGRAFÍA	50
III. RESULTADOS	14	ANEXOS	51
III.I SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA	14	I. ENCUESTA	51
Volumen de producción		II. ESTADÍSTICAS COMPARATIVAS SITUACIÓN ACTUAL	58
Uso de planta y equipo		II. ESTADÍSTICAS COMPARATIVAS EXPECTATIVA	62
Contratación			
Subcontratación			
Precios de insumos			
Ventas			
Precios promedio del producto y/o servicio			
III.II EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA	22		
Volumen de producción			
Uso de planta y equipo			
Contratación			
Subcontratación			
Precios de insumos			
Ventas			
Precios promedio del producto y/o servicio			

Navega este documento

Para ir directamente a una sección, haz clic sobre su título en este índice.

Para regresar a Contenido, haz clic en el icono  que aparece bajo cada número de página.

INTRODUCCIÓN

Jalisco es uno de los pocos estados de la República Mexicana que cuenta con un organismo especializado en la generación y procesamiento de información estadística y territorial para auxiliar en las fundamentales tareas de la planeación gubernamental.

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) es formalmente el responsable de sistematizar, analizar y difundir la información territorial, económica y sociodemográfica para promover que la planeación y gestión de los sectores público, empresarial y social atiendan las necesidades presentes y futuras de la población.

Lo que busca el IIEG es dar un paso adicional en el manejo de la información, haciendo que ésta sea fuente de innovación, por ello nuestros esfuerzos y líneas de acción tienen como elemento común la implementación de nuevas tendencias, pero con un claro objetivo, que la información genere conocimiento y dichos conocimientos sirvan para encontrar soluciones innovadoras, procurando características que conceden valor agregado a la información: oportunidad, precisión, claridad, relevancia, difusión e integridad.

Bajo este enfoque, el IIEG decidió transformar el antes llamado “Estudio de coyuntura económica”, en un estudio que presente la expectativa del sector empresarial en torno a la economía. En ese contexto nació la idea de crear el “Estudio de expectativas económicas del sector privado jalisciense”.

Sin embargo, la importancia de un estudio como éste ameritaba que el IIEG emprendiera esta tarea en conjunto con la academia y la iniciativa privada, con el objetivo de convertirlo en un proyecto de la “triple hélice”; por esa razón, el Instituto de Información Estadística y Geográfica decidió conjuntar esfuerzos con el Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara; EGADE Business School Guadalajara y Coparmex Jalisco, de tal forma que el estudio lleva el respaldo de estas tres instituciones.

El “Estudio de expectativas económicas del sector privado jalisciense” tiene como objetivo recopilar semestralmente las tendencias empresariales, y con ello obtener una visión general de la economía estatal y nacional, así como los impactos de elementos coyunturales. Esto nos permitirá obtener una radiografía de la realidad económica, comparando la percepción con indicadores sectoriales.

El presente documento es la tercera edición de este estudio y consta de tres secciones. En la primera se plantean los objetivos de la encuesta de expectativas; la segunda contiene un índice de expectativas empresariales y un índice prospectivo de expectativas empresariales, contruidos a partir de los resultados de la encuesta, y en la tercera sección se incluyen las interpretaciones de las estadísticas descriptivas obtenidas también a partir de la encuesta.

I. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

Este estudio es llevado a cabo mediante una encuesta aplicada a empresarios y directivos. Busca que respondan con base en su particular universo de información, dado el contexto de su actividad empresarial, así como sus perspectivas sobre la evolución actual y esperada de variables económicas como el empleo, demanda, costos, entre otros aspectos señalados en los objetivos particulares de esta herramienta. Dichas características la diferencian de una encuesta de opinión.

El “Estudio de expectativas económicas del sector privado jalisciense” es el primer proyecto de esta índole que es llevado a cabo en la entidad, por lo cual tiene el reto de convertirse en un referente para la toma de decisiones empresariales, así como en un documento de consulta para las autoridades correspondientes, todo ello a partir de la colaboración conjunta entre la “triple hélice”.

8

OBJETIVO GENERAL

Generar anualmente información sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco, que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los sectores público y privado.

OBJETIVOS PARTICULARES

Estos objetivos se dividen en las expectativas sobre el mercado interno (entendido como el estado) y el externo (entendido como entorno nacional y extranjero), sobre los siguientes indicadores:

1. Evolución de la producción durante el semestre actual y su perspectiva para el siguiente.
2. Evolución del empleo en el semestre actual y su perspectiva para el siguiente.
3. Evolución en el año actual de costos de insumos y su perspectiva para el siguiente.
4. Situación actual de la demanda de los bienes y servicios de las empresas y las expectativas para el próximo semestre consideradas por las mismas empresas (este análisis se dividirá en demanda interna, entendida por el propio estado de Jalisco; y externa, para el resto del país e internacional).
5. Evolución de las inversiones en el semestre actual y sus perspectivas para el siguiente semestre.
6. Fuentes de financiamiento y su uso.
7. Perspectivas generales de la economía nacional y local para periodos posteriores.

II. ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

II. I METODOLOGÍA

CONTEXTO GENERAL

Con base en los resultados de la encuesta de expectativas del primer semestre 2016, y con el objetivo de monitorear el crecimiento de la actividad económica en el estado de Jalisco, se construyen dos índices de difusión: el índice de expectativas empresariales y el índice prospectivo de expectativas empresariales.

Los índices de difusión se distinguen por utilizar sólo la información referida al aumento o la disminución del crecimiento de las series que los componen.

Chaffin y Talley (1989) definen un índice de difusión para un período cualquiera de tiempo y para un grupo de series como el número de series del grupo que están aumentando en ese período, expresado como porcentaje del total de series que integran el grupo. Es decir, se define como el porcentaje de indicadores parciales analizados, representativos de la actividad económica, que en un momento determinado experimentan un crecimiento.

En general, los índices de difusión se consideran como un indicador adelantado de los puntos de inflexión y cambio de tendencia de los ciclos económicos, los cuales se pueden dividir en dos tipos:

- De producción: Enfocados en la actividad empresarial esperada.
- De demanda: Enfocados en el comportamiento esperado de los consumidores.

Dada la naturaleza de la encuesta de expectativas que se aplica en el presente estudio, se elaborará un índice de difusión enfocado en la producción.

Los índices de difusión aplicados a datos económicos datan de mediados del siglo pasado (Moore, 1955, 1961a,b) y fueron creados con el fin de identificar el comportamiento de los ciclos de negocios, en específico sus puntos de quiebre.

En México se publican diversos índices de difusión para analizar la evolución de la actividad económica en términos de la producción:

- El Indicador del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (IMEF) manufacturero, así como el Indicador IMEF no manufacturero.
- El Indicador Estatal Mensual Manufacturero del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

De igual manera, Inegi estima el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal que para su elaboración se basa en los tres grandes sectores productivos. Se elabora a partir de los indicadores de volumen físico que se pueden derivar de las encuestas mensuales del Instituto y de los registros administrativos y contables de corte mensual que se compilan regularmente para los sectores primario y terciario de la economía. Es importante destacar que las actividades con baja cobertura son estimadas a través de la implementación de indicadores de evolución alternativos, mediante la aplicación de proyecciones numéricas basadas ya sea en las tendencias de datos pasados, en los datos anuales disponibles, o bien, por analogía de las actividades que sí fueron medidas.

A diferencia de los índices mencionados anteriormente, el Índice de expectativas empresariales jaliscienses es un indicador de carácter estatal que contempla no solo la producción manufacturera. Además, permite recabar la información de manera directa, sin realizar algún cambio en los datos.

DESARROLLO DEL ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Este índice busca medir la opinión empresarial en torno al ambiente económico, a través de tres preguntas sobre el volumen físico de la producción de su empresa, empleo y ventas. Cada pregunta tiene cinco posibles respuestas cualitativas, las cuales se pueden representar matricialmente:

$$[\delta_{ij}] = \begin{bmatrix} \delta_{11} & \delta_{12} & \delta_{13} & \delta_{14} & \delta_{15} \\ \delta_{21} & \delta_{22} & \delta_{23} & \delta_{24} & \delta_{25} \\ \delta_{31} & \delta_{32} & \delta_{33} & \delta_{34} & \delta_{35} \end{bmatrix}$$

Donde i corresponde a las preguntas y j a las respuestas.

De manera similar al índice del IMEF, el índice de actividad económica considera un rango de 0 a 100 y se construye como un promedio de tres subíndices (uno para cada pregunta). Cada respuesta tiene una ponderación entre 0 y 1; en la siguiente tabla se especifican las ponderaciones de cada una de ellas.

RESPUESTA	RESPUESTA	RESPUESTA	PONDERACIÓN
Mucho mejor	Mayor contratación	Aumentaron mucho	1.00
Mejor	Menor contratación	Aumentaron poco	0.75
Igual	Igual contratación	Permanecieron igual	0.50
Peor	No contratación	Disminuyeron poco	0.25
Mucho peor	Despedidos	Disminuyeron mucho	0.00

Al aplicar las ponderaciones a cada una de las respuestas de cada pregunta, se elaboran tres subíndices usando la siguiente fórmula:

12

$$\Omega_i = \sum_{j=1}^5 100 \cdot \omega_{ij} \cdot \delta_{ij}, \quad i = 1, 2, 3$$

Donde:

ω_{ij} = Ponderador de la respuesta j de la pregunta i

δ_{ij} = Porcentaje de la muestra que respondió la respuesta j de la pregunta i

Sujeto a la restricción;

$$\sum_{j=1}^5 \delta_{ij} = 100$$

Finalmente, el índice total se construye al promediar los tres subíndices, aplicando la siguiente fórmula:

$$\Omega_i = \frac{\sum_{i=1}^3 \Omega_i}{3}$$

Por lo cual el punto medio del índice (cuyo valor es 50) representa el umbral entre mejor y peor desempeño económico.

Para el cálculo del índice prospectivo de expectativas empresariales se utilizó la metodología expuesta anteriormente.

II.II RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL ÍNDICE

INTERPRETACIÓN

Los valores calculados de los índices permiten identificar no solo la situación actual de la actividad económica del estado de Jalisco, sino también su tendencia, con base en el cálculo de los mismos en el semestre anterior.

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

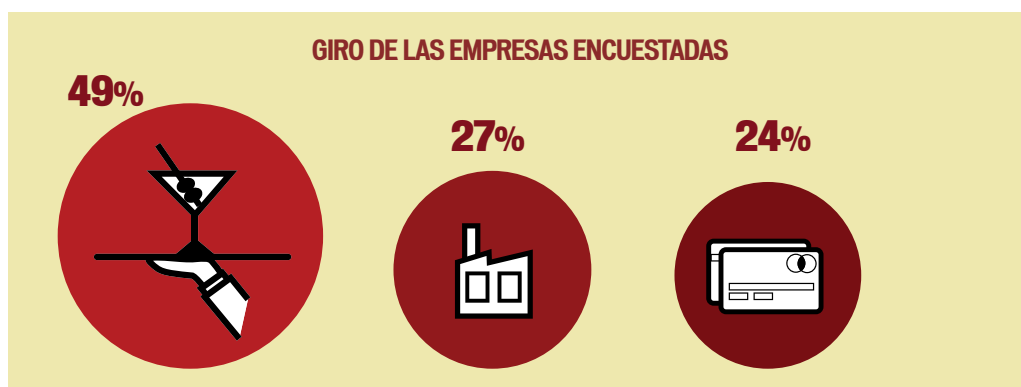
Este índice muestra cuál es la situación actual de la actividad económica con base en la percepción que tiene el sector empresarial sobre la misma, dado su universo de información. Al tener valor de 62.84 se encuentra por arriba del umbral de 50, lo cual indica que la economía del estado mostró un mejor desempeño económico. Además, muestra una tendencia positiva con relación al semestre previo, para el cual el índice también indicaba un mejor desempeño al tener un valor de 55.70.

ÍNDICE PROSPECTIVO DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

A diferencia del índice anterior, éste muestra cuál es la situación esperada de la actividad económica en los próximos seis meses con base en la percepción que tiene el sector empresarial, dado su universo de información. Al tener valor de 70.10 se encuentra por arriba del umbral de 50, lo cual indica que se espera que la economía del estado tenga un mejor desempeño en el siguiente semestre. Al igual que el índice anterior, el prospectivo muestra una tendencia positiva con relación al del semestre previo, para el cual también indicaba un mejor desempeño esperado al tener un valor de 61.26.

III. RESULTADOS

En esta tercera edición la encuesta se aplicó a 290 empresas afiliadas a Coparmex Jalisco, durante los meses de diciembre y enero. Los resultados se presentan tanto de forma global como detallando cada giro. De las empresas entrevistadas para este estudio de expectativas del primer semestre de 2016, el sector más representativo fue servicios con 49 por ciento, seguido de industria con 27% y comercio con 24 por ciento.



14

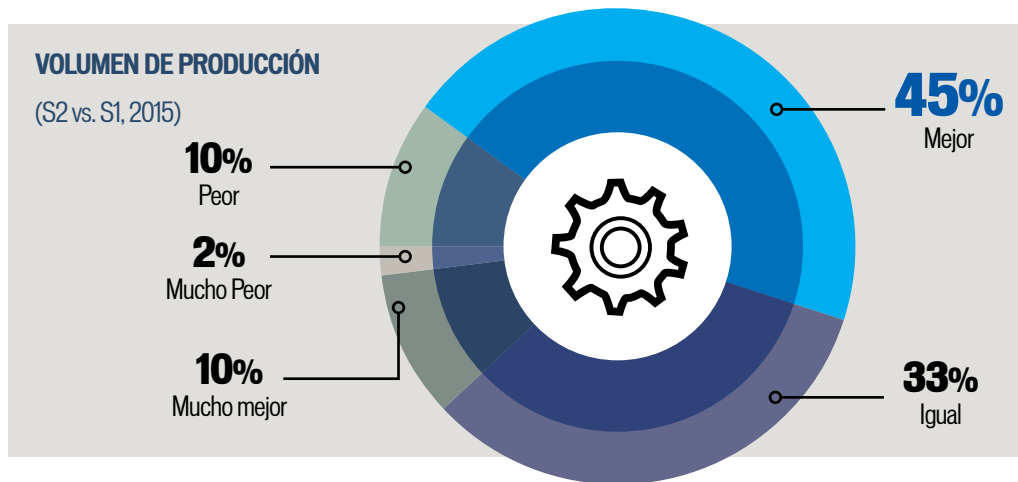
III.I SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

El primer segmento de la encuesta de expectativas analiza la situación actual de la empresa con respecto al primer semestre (S1) de 2015.

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

En términos generales, sin distinguir giro de la empresa, 45% de los entrevistados señalaron un buen comportamiento al final del segundo semestre de 2015 en su volumen de producción con respecto al primer semestre.

Cabe señalar que el porcentaje que tuvo un comportamiento positivo (55%), supera al que presentó un panorama negativo (12%) en función de su volumen de producción.



El sector comercio es el que registró un mejor comportamiento, pues 63% de las empresas entrevistadas así lo señalaron en comparación con el S1 de 2015.

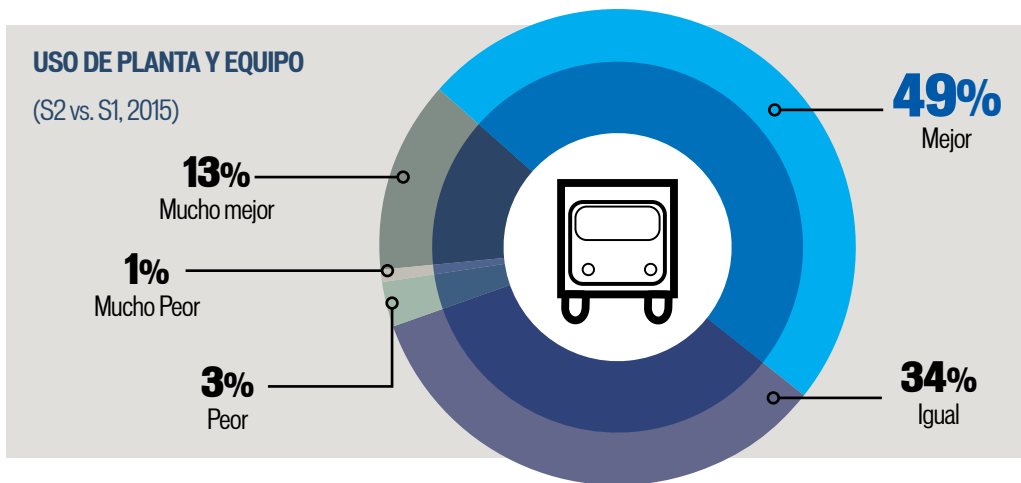
En tanto, 55% de las empresas entrevistadas del sector servicios y 51% de sector industria señalaron un mejor comportamiento de su volumen de producción durante el S2 de 2015, frente al S1.

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN (S2 VS. S1, 2015)

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Mucho peor	0%	2%	2%
Peor	7%	10%	13%
Igual	30%	33%	34%
Mejor	51%	44%	42%
Mucho mejor	12%	11%	9%
Total	100%	100%	100%

USO DE PLANTA Y EQUIPO

En comparación con el S1 de 2015, 62% de las empresas entrevistadas señaló un mejor uso de su planta y equipo durante el segundo semestre. Por el contrario, las empresas que percibieron un peor uso de su planta y equipo sólo representaron 4% del total de empresas encuestadas.



16

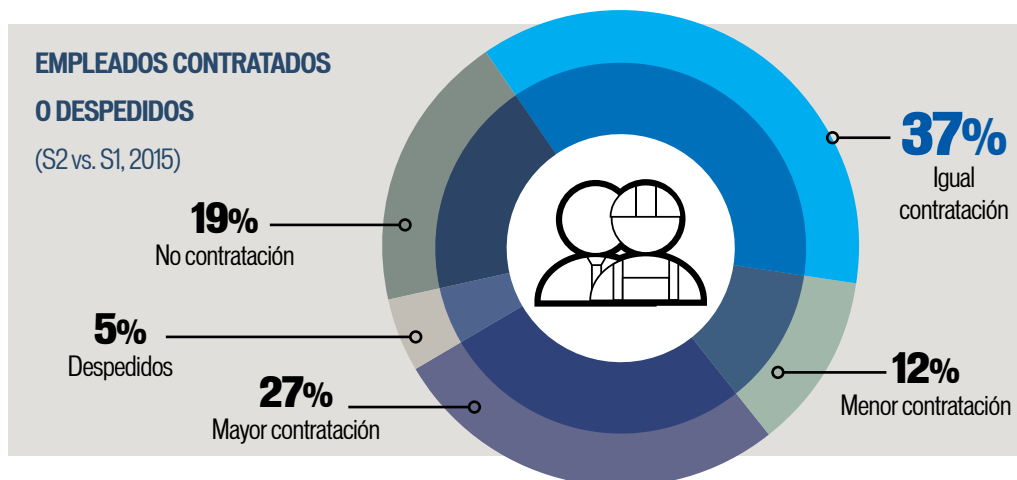
Por giros, al igual que en el informe anterior, el sector servicios es el que mejor desempeño dio a su planta y equipo durante el primer semestre de 2015, con 64% de las empresas que reportaron un comportamiento mejor o mucho mejor:

En tanto, 60% de las empresas entrevistadas del sector comercio señaló un mejor uso de planta y equipo al cierre del segundo semestre de 2015, esto frente al 62% de las empresas entrevistadas del sector industria que expresaron lo mismo.

USO DE PLANTA Y EQUIPO (S2 VS. S1, 2015)			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Mucho peor	0%	2%	0%
Peor	1%	4%	3%
Igual	39%	30%	35%
Mejor	49%	52%	46%
Mucho mejor	11%	12%	16%
Total	100%	100%	100%

CONTRATACIÓN

En lo que respecta a contratación o despidos de personal, comparado con el primer semestre de 2015, 27% señaló que durante el segundo semestre registró mayor contratación de personal. En suma, 76% registró contratación de personal, mientras que 19% no registró contrataciones ni despidos, y 5% realizó despidos en su empresa en el periodo señalado.



Por giro, el sector comercio presentó mejor comportamiento global de contratación en el segundo semestre de 2015, ya que al sumar los porcentajes de igual, menor y mayor contratación se obtiene un 85% de empresas que registraron contratación.

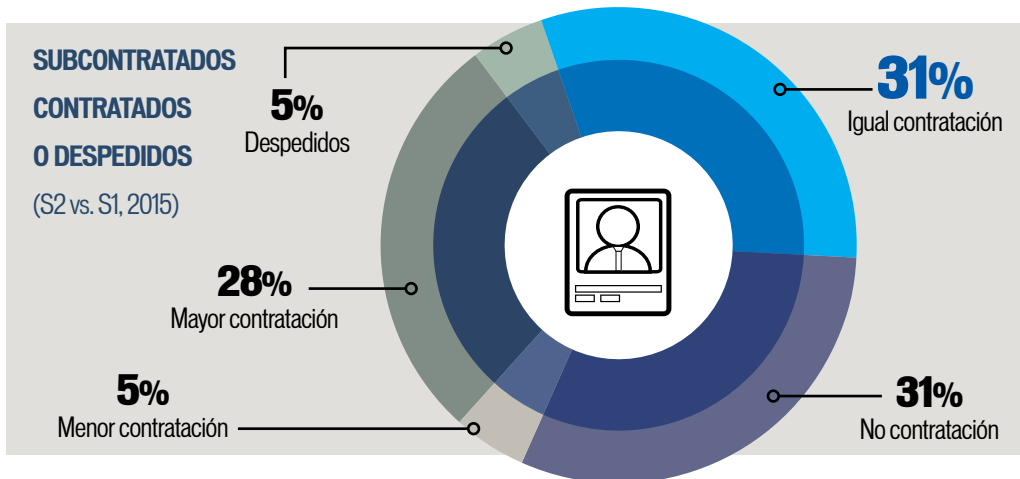
De las empresas entrevistadas del sector comercio, 31% declaró que tuvo mayor contratación en el periodo actual, al igual que 25% del sector servicios, y 27% del sector industria.

EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS (S2 VS. S1, 2015)

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Despedidos	2%	7%	5%
No contratación	13%	23%	17%
Igual contratación	41%	34%	40%
Menor contratación	13%	11%	11%
Mayor contratación	31%	25%	27%
Total	100%	100%	100%

SUBCONTRATACIÓN

De las empresas encuestadas 41% señaló tener empleados subcontratados en su empresa; de ellas, 28% señaló que en el segundo semestre de 2015 hubo mayor subcontratación (frente al S1). En términos globales, 64% registró contratación, es decir, considerando igual, menor y mayor contratación.



18

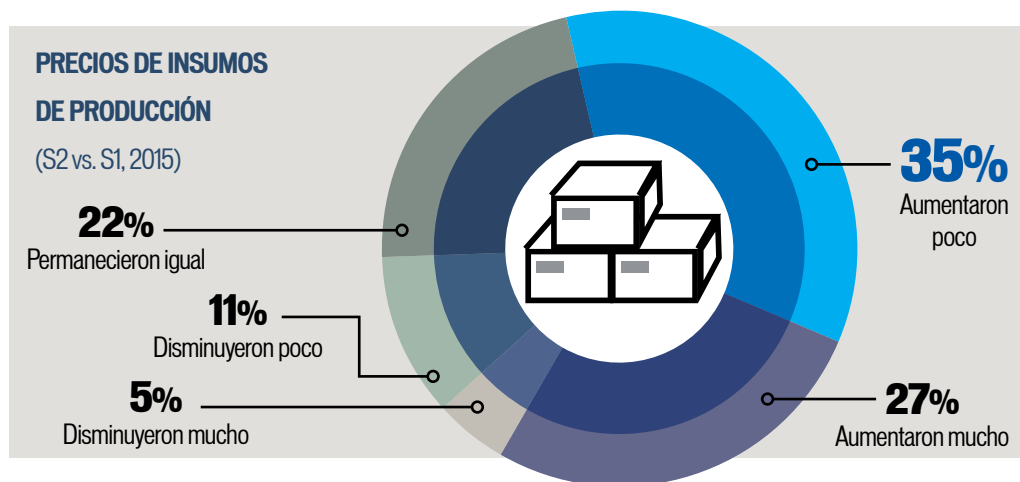
Por sectores, el de industria es el que presentó mayor subcontratación en comparación con el primer semestre de 2015, con el 43% de las empresas entrevistadas.

Por su parte, 21% del sector servicios y 28% de comercio también declararon realizar mayor subcontratación en el segundo semestre de 2015.

SUBCONTRATADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS (S2 VS. S1, 2015)			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Despedidos	4%	7%	0%
No contratación	28%	34%	29%
Igual contratación	36%	34%	21%
Menor contratación	4%	4%	7%
Mayor contratación	28%	21%	43%
Total	100%	100%	100%

PRECIOS DE INSUMOS

En comparación con el S1 de 2015, 62% de las empresas entrevistadas señaló que hubo un incremento en los precios de sus insumos de producción (27% consideró que aumentaron mucho, y 35% que aumentaron poco). Tan sólo 16% consideró que los precios de sus insumos bajaron en el segundo semestre de 2015.



Por giros, en comparación con el primer semestre de 2015, los de industria y comercio son los sectores que mayor incremento en el precio de sus insumos registraron en este segundo semestre de 2015, con el 72% y el 57% de las empresas entrevistadas, respectivamente.

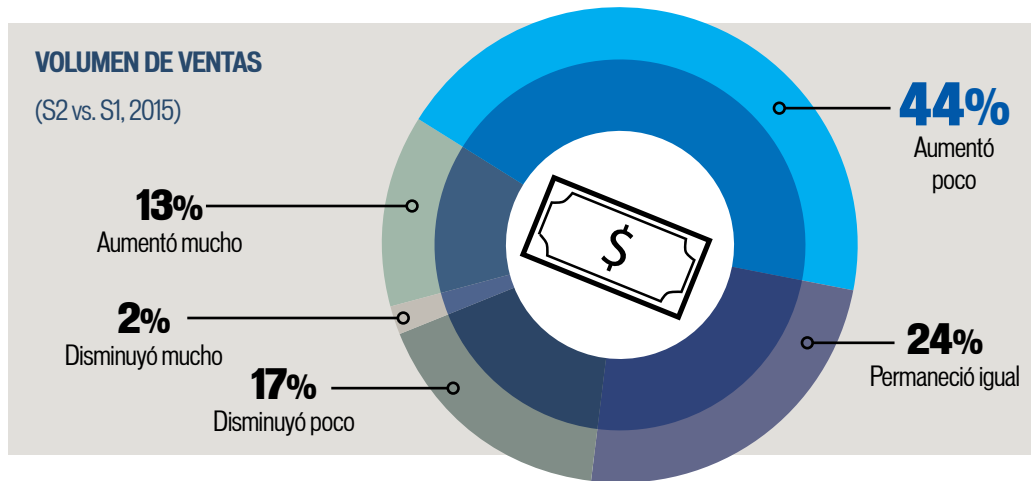
Por su parte, en el sector servicios 58% registró aumento en los precios de los insumos de producción en el mismo periodo.

PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN (S2 VS. S1, 2015)

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Aumentaron mucho	32%	21%	32%
Aumentaron poco	25%	37%	40%
Permanecieron igual	21%	30%	10%
Disminuyeron poco	19%	10%	8%
Disminuyeron mucho	3%	2%	10%
Total	100%	100%	100%

VENTAS

En comparación con el primer semestre de 2015, 57% de las empresas entrevistadas señaló que hubo un aumento en sus ventas. Esto, frente al 19% que piensa que disminuyeron durante el segundo semestre del mismo año.



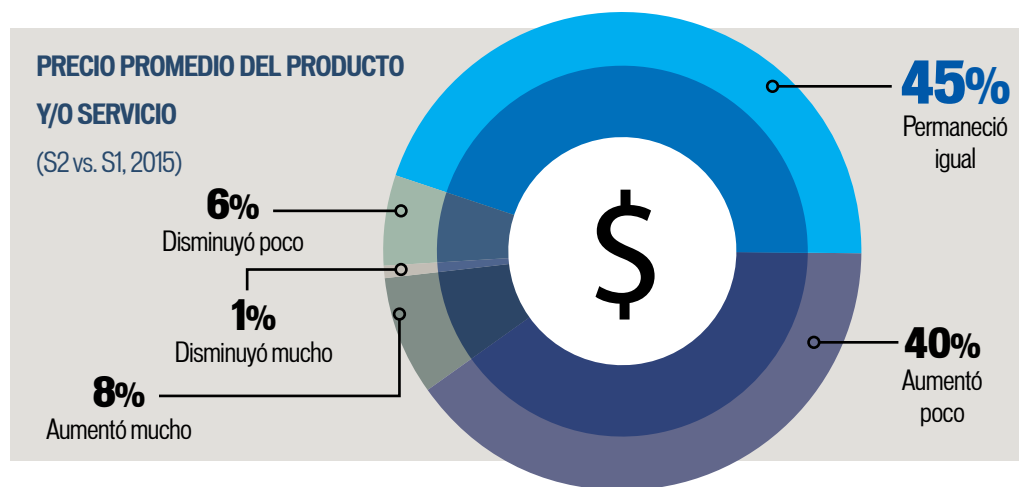
20

Por giros, en comparación con el S1 de 2015, comercio es el sector que registró mayor incremento en sus ventas en este segundo semestre de 2015, con el 63% de las empresas entrevistadas. También 55% de las empresas entrevistadas del sector servicios y 53% del sector industria declararon que aumentaron sus ventas.

VOLUMEN DE VENTAS (S2 VS. S1, 2015)			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Disminuyeron mucho	0%	4%	2%
Disminuyeron poco	15%	17%	18%
Permanecieron igual	22%	24%	27%
Aumentaron poco	50%	46%	34%
Aumentaron mucho	13%	9%	19%
Total	100%	100%	100%

PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO

En comparación con el primer semestre de 2015, 48% de las empresas entrevistadas señaló que el precio promedio de sus productos o servicios aumentaron. Tan sólo 7% declaró que los precios de sus productos disminuyeron.



Por giro, comercio es el sector que mayor incremento en el precio promedio de sus productos registró en el segundo semestre de 2015, con el 57% de las empresas entrevistadas. En tanto, 44% del sector servicios y 47% del sector industria declararon que el precio promedio de sus productos aumentó en el periodo actual.

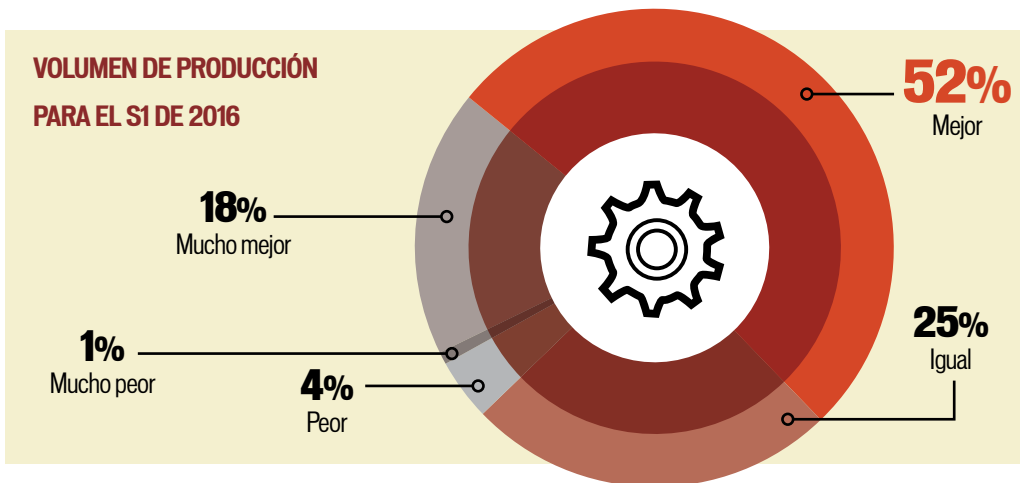
PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO (S2 VS. S1, 2015)

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Disminuyeron mucho	0%	1%	1%
Disminuyeron poco	6%	6%	6%
Permanecieron igual	37%	49%	46%
Aumentaron poco	45%	37%	39%
Aumentaron mucho	12%	7%	8%
Total	100%	100%	100%

III.II EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

El 52% de las empresas encuestadas espera que su volumen de producción sea mejor para el primer semestre de 2016, y 18% espera que sea mucho mejor, con lo que el 70% tiene expectativas optimistas de producción para ese periodo, superando por mucho al 5% que tiene expectativas pesimistas.



22

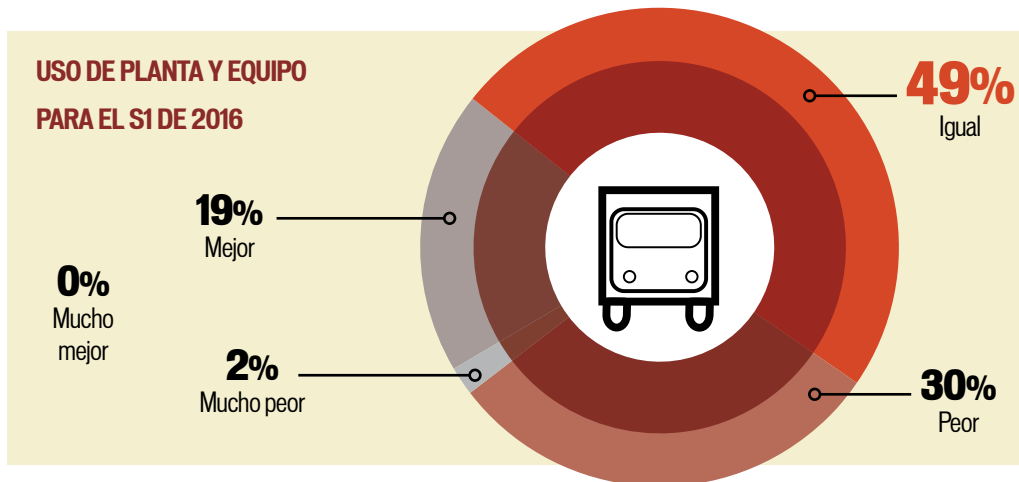
En los tres sectores, las expectativas optimistas de las empresas son mucho mayores a las expectativas pesimistas: 58% de las encuestadas del sector comercio considera que su volumen físico de producción será mejor para el primer semestre de 2016, y 16% espera que sea mucho mejor. En el sector servicios 55% y 18% de las empresas encuestadas consideran que su volumen físico de producción será mejor y mucho mejor, respectivamente. El 43% de las empresas encuestadas del sector industria también considera que su volumen físico de producción será mejor en el primer semestre de 2016 y 18% que será mucho mejor.

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN PARA EL S1 DE 2016			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Mucho peor	2%	1%	0%
Peor	5%	5%	4%
Igual	19%	21%	35%
Mejor	58%	55%	43%
Mucho mejor	16%	18%	18%
Total	100%	100%	100%

USO DE PLANTA Y EQUIPO

El 49% de las empresas encuestadas espera que el uso de planta y equipo se mantenga igual para el primer semestre de 2016.

Las expectativas negativas son mayores a las optimistas con respecto a la utilización de sus plantas productivas.



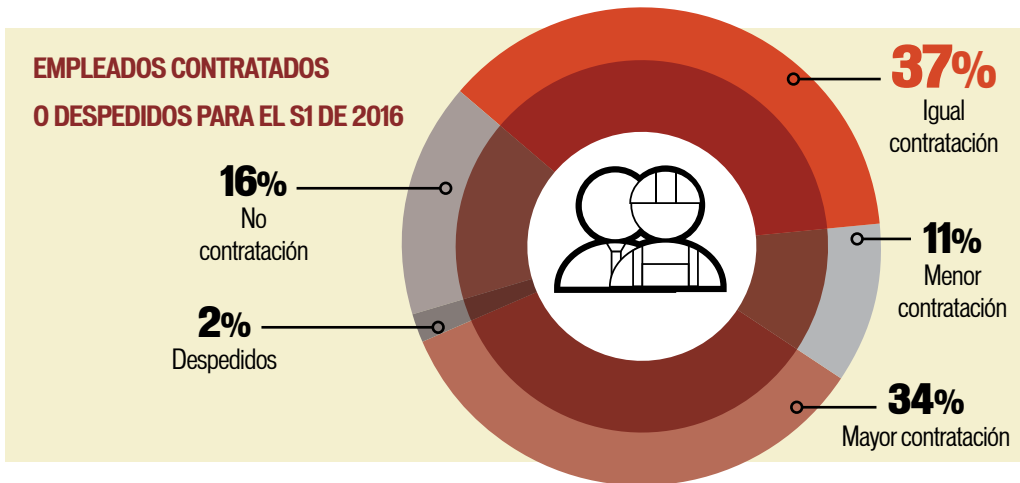
El sector industria presenta la peor expectativa en el uso de su planta y equipo, con el 33% de las empresas encuestadas que espera que sea peor para el primer semestre de 2016, así como el 30% en el sector comercio y el 27% del sector servicios.

USO DE PLANTA Y EQUIPO PARA EL S1 DE 2016

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Mucho peor	1%	3%	1%
Peor	30%	27%	33%
Igual	54%	52%	43%
Mejor	15%	18%	23%
Mucho mejor	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

CONTRATACIÓN

En lo que respecta a contratación o despidos de personal, 82% de las empresas prevé contrataciones para el primer semestre de 2016, y de ellas 34% estima que la contratación sea mayor que la del segundo semestre de 2015.



24

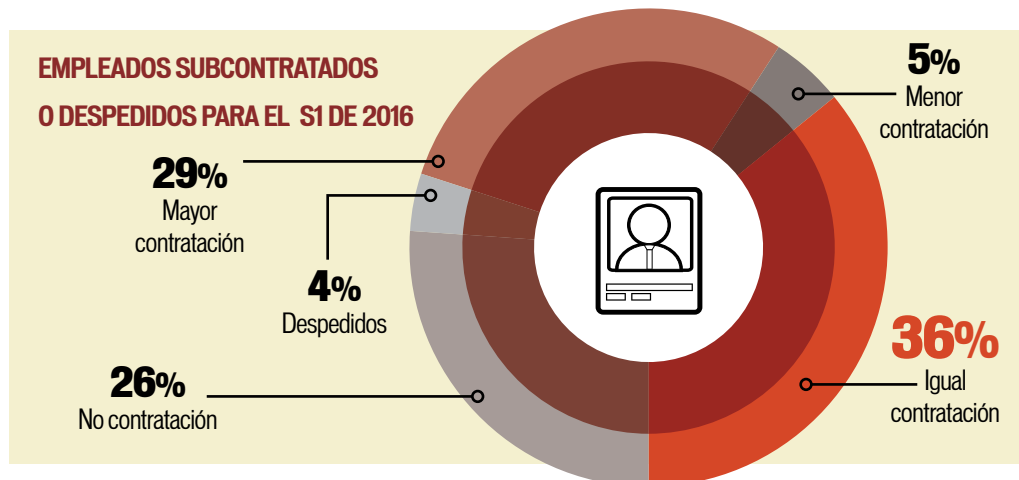
Si bien los tres sectores esperan un comportamiento positivo en cuanto a contratación durante el S1 de 2016, el sector servicios es el que presenta mejor comportamiento global de contratación, ya que sumando igual, menor y mayor contratación se obtiene que el 84% de las empresas registrarán contratación.

En el sector industria, 38% de las empresas entrevistadas espera tener mayor contratación para el primer semestre de 2016, al igual que 37% del sector comercio y 30% del sector servicios.

EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS PARA EL S1 DE 2016			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Despedidos	2%	2%	4%
No contratación	16%	14%	20%
Igual contratación	35%	38%	37%
Menor contratación	10%	16%	1%
Mayor contratación	37%	30%	38%
Total	100%	100%	100%

SUBCONTRATACIÓN

El 70% de las empresas espera subcontratar personal para el primer semestre de 2016, y de ellas 29% prevé que sea en mayor número que en el segundo semestre de 2015.



De las empresas encuestadas del sector comercio que tienen empleados subcontratados, 77% espera realizar subcontrataciones para el S1 de 2016, y de ellas 50% considera que lo hará al mismo nivel que en el segundo semestre de 2015.

En el caso de servicios, 70% de las empresas con subcontratados esperan hacer subcontratación en el primer semestre de 2016; de este, porcentaje 30% espera que sea en mayor grado que lo registrado en el cierre de 2015.

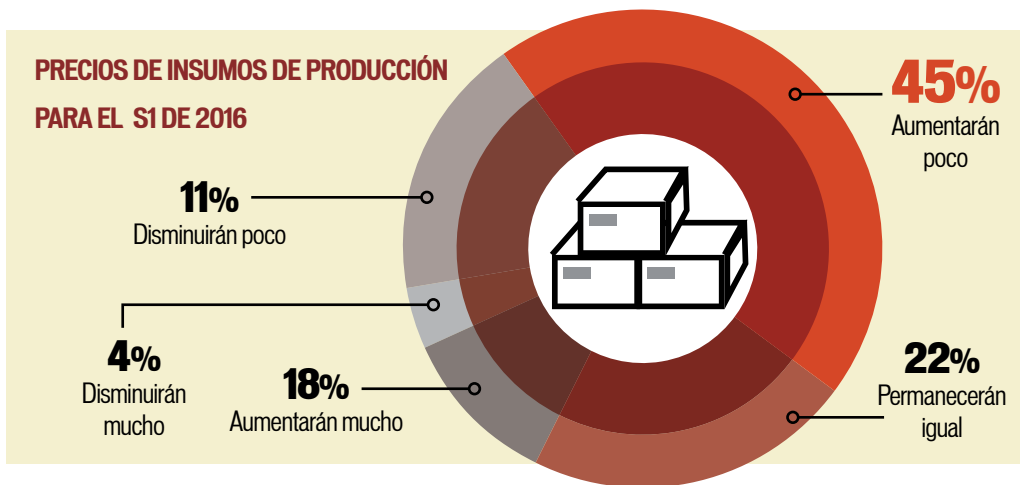
En el caso del sector industria, 66% de las empresas que tienen empleados subcontratados hará subcontrataciones para el primer semestre de 2016, de las cuales 36% espera que sea en mayor nivel que al cierre de 2015.

EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS PARA EL S1 DE 2016

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Despedidos	0%	4%	6%
No contratación	23%	26%	28%
Igual contratación	50%	33%	30%
Menor contratación	8%	7%	0%
Mayor contratación	19%	30%	36%
Total	100%	100%	100%

PRECIOS DE INSUMOS

El 63% de las empresas encuestadas prevé que los precios de los insumos de producción aumenten para el primer semestre de 2016; dicha expectativa contrasta con tan solo el 15% que espera una disminución.



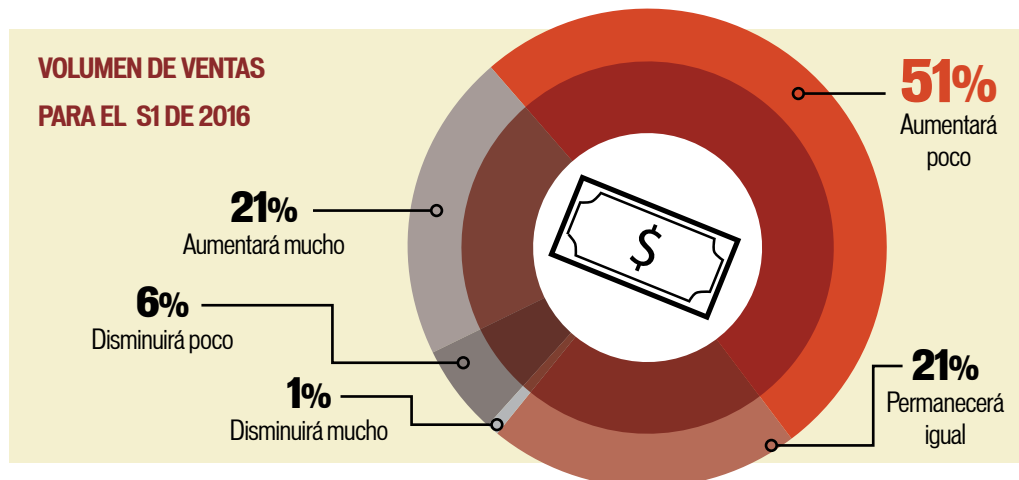
26

Los sectores comercio e industria son los que prevén mayor incremento en el precio de sus insumos de producción, con el 67% y 68% de las empresas encuestadas, respectivamente, que así lo esperan para en el primer semestre de 2016. Lo mismo considera que ocurrirá el 57% del sector servicios.

PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN PARA EL S1 DE 2016			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Aumentarán mucho	22%	13%	22%
Aumentarán poco	45%	44%	45%
Permanecerán igual	15%	30%	15%
Disminuirán poco	12%	9%	13%
Disminuirán mucho	6%	4%	5%
Total	100%	100%	100%

VENTAS

Las expectativas son claramente positivas en cuanto al volumen de ventas para el primer semestre de 2016, pues 72% de las empresas encuestadas espera que aumente.



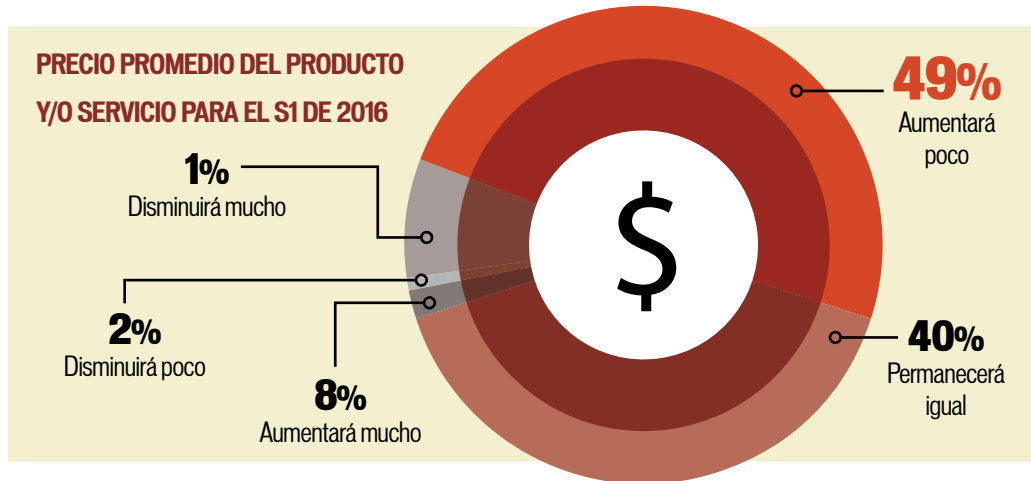
Los porcentajes de empresas encuestadas que esperan que el volumen de ventas aumente para el primer semestre de 2016 son los siguientes: 76% del sector comercio, 74% del sector servicios, y 64% del sector industria. Las expectativas son claramente positivas en los tres sectores, destacando los de comercio y servicios.

VOLUMEN DE VENTAS PARA EL S1 DE 2016

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Disminuirán mucho	0%	1%	2%
Disminuirán poco	7%	5%	9%
Permanecerán igual	17%	20%	25%
Aumentarán poco	58%	54%	39%
Aumentarán mucho	18%	20%	25%
Total	100%	100%	100%

PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO

El 57% de las empresas encuestadas pretende realizar incrementos en el precio promedio del producto o servicio que ofrecen, mientras que 40% prevé mantenerlo igual para el primer semestre de 2016.



28

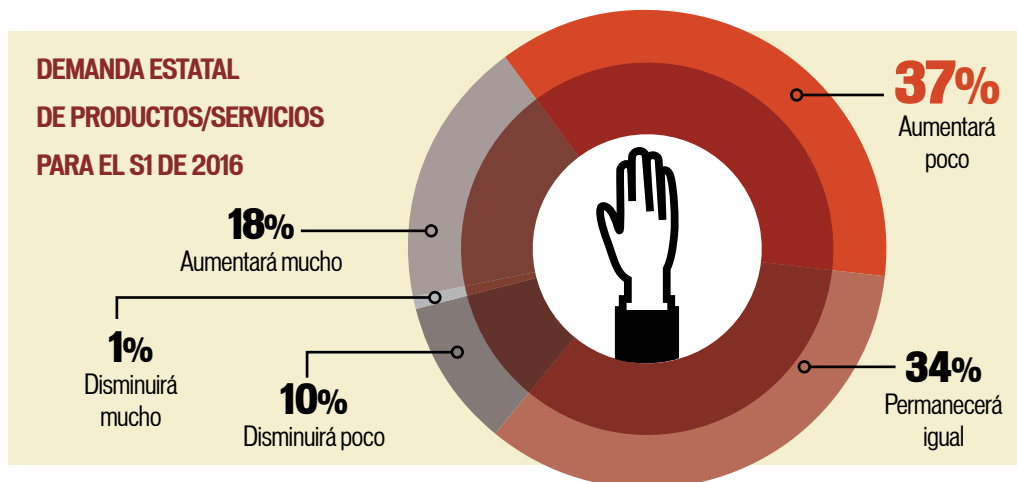
El 61% de las empresas encuestadas del sector comercio, 61% del sector industria y 53% del sector servicios esperan que el precio promedio de sus servicios aumente para el primer semestre de 2016.

PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO PARA EL S1 DE 2016			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Disminuirán mucho	1%	1%	1%
Disminuirán poco	1%	2%	1%
Permanecerán igual	37%	44%	37%
Aumentarán poco	53%	44%	53%
Aumentarán mucho	8%	9%	8%
Total	100%	100%	100%

III.III PLANES DE EXPANSIÓN

DEMANDA ESTATAL

Las empresas se muestran optimistas en cuanto a que aumente la demanda estatal de sus servicios para el primer semestre de 2016, así lo expresó 55% de las encuestadas.



El 58% de las empresas encuestadas del sector servicios, 54% del sector comercio y 51% del sector industria esperan que aumente la demanda estatal de sus productos o servicios para el primer semestre de 2016.

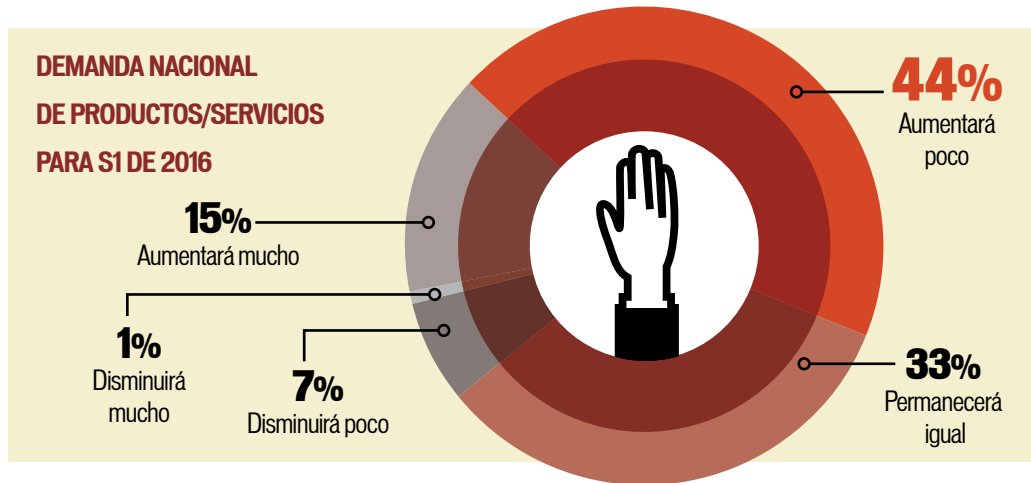
El sector servicios es el que se muestra más optimista al respecto, mientras que el industrial es el menos optimista, aunque presenta un nivel positivo.

DEMANDA ESTATAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS PARA EL S1 DE 2016

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Disminuirán mucho	0%	1%	1%
Disminuirán poco	13%	9%	8%
Permanecerán igual	33%	32%	40%
Aumentarán poco	36%	39%	36%
Aumentarán mucho	18%	19%	15%
Total	100%	100%	100%

DEMANDA NACIONAL

En lo que respecta a la demanda nacional de sus productos o servicios, las empresas encuestadas se muestran, en su mayoría, más optimistas en cuanto a que aumente para el primer semestre de 2016. Así lo expresa el 59 por ciento, porcentaje ligeramente superior al de demanda estatal (55%).



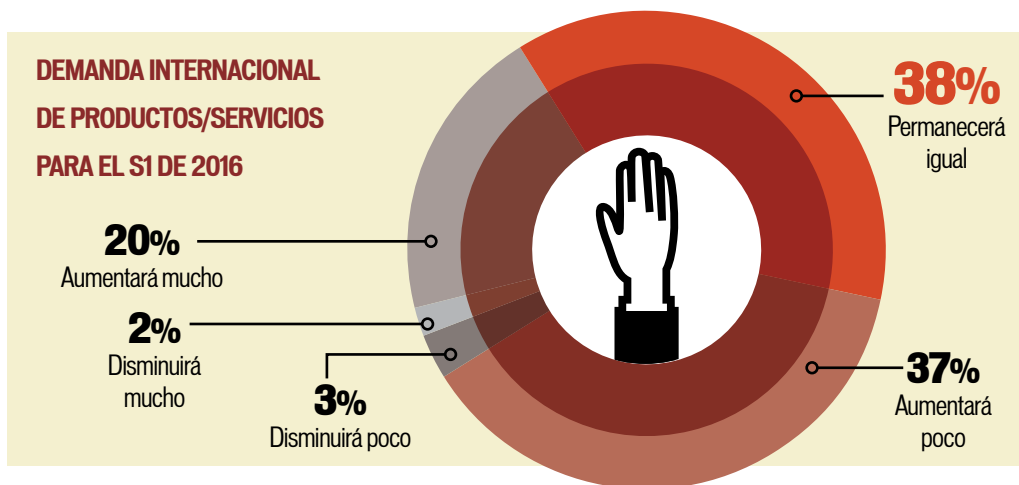
30

El 63% de las empresas encuestadas del sector servicios, 56% del sector industria y 55% del sector comercio esperan que aumente la demanda nacional de sus productos o servicios para el primer semestre de 2016. El sector servicios es el que se muestra más optimista en este aspecto.

DEMANDA NACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS PARA EL S1 DE 2016			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Disminuirán mucho	2%	2%	0%
Disminuirán poco	6%	6%	10%
Permanecerán igual	37%	29%	34%
Aumentarán poco	37%	45%	48%
Aumentarán mucho	18%	18%	8%
Total	100%	100%	100%

DEMANDA INTERNACIONAL

El porcentaje de empresas que se muestran optimistas en cuanto a que aumente la demanda internacional de sus productos para el primer semestre de 2016, es mayor a las pesimistas, pues así lo espera el 57% de las empresas encuestadas.

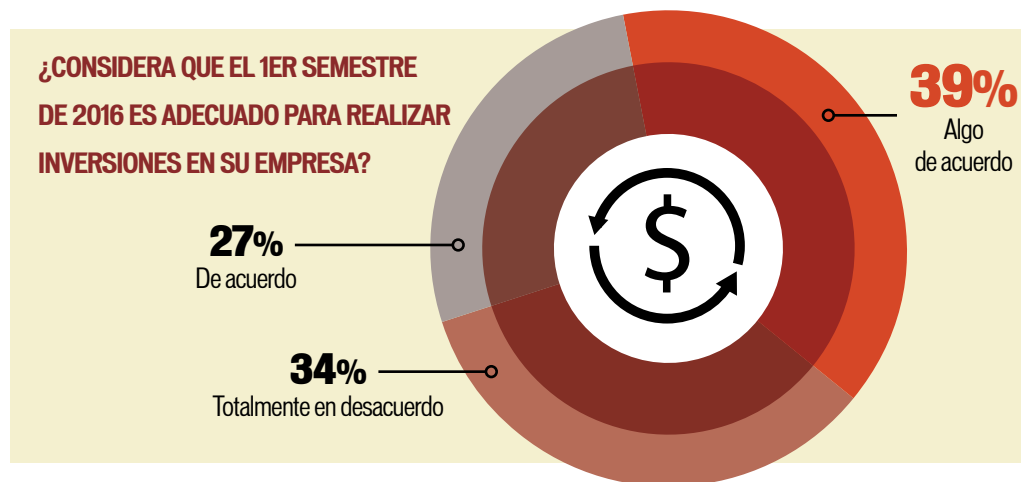


El 71% de las empresas encuestadas del sector industria, 54% del sector comercio y 46% del sector servicios esperan que aumente la demanda internacional de sus productos o servicios para el primer semestre de 2016. En este sentido, el de industria es el sector que se muestra más optimista, en tanto que el de servicios es el menos optimista.

DEMANDA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS PARA EL S1 DE 2016

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Disminuirán mucho	5%	0%	3%
Disminuirán poco	5%	5%	0%
Permanecerán igual	36%	49%	26%
Aumentarán poco	41%	33%	39%
Aumentarán mucho	13%	13%	32%
Total	100%	100%	100%

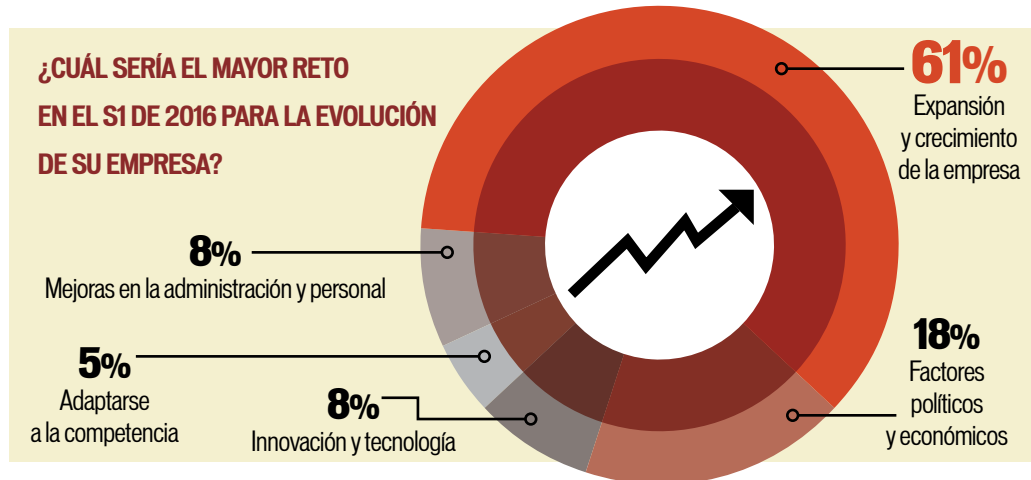
La percepción sobre invertir durante el segundo semestre se encuentra muy dividida, ya que 27% de las empresas encuestadas de los tres sectores está de acuerdo en cuanto a que el primer semestre de 2016 es adecuado para realizar inversiones, mientras que 39% señala estar algo de acuerdo, y 33% está totalmente en desacuerdo con que el segundo semestre es buen momento para invertir.



El sector más optimista en cuanto a momento de inversión es el de comercio, ya que 29% de las empresas encuestadas considera que el S1 de 2016 es adecuado para realizar inversiones. Lo mismo opinan 28% del sector industria y 25% del sector servicios, siendo este sector el que presentó el porcentaje menor.

¿CONSIDERA QUE EL S1 DE 2016 ES ADECUADO PARA REALIZAR INVERSIONES EN SU EMPRESA?			
INVERSIONES	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
De acuerdo	29%	25%	28%
Algo de acuerdo	38%	44%	31%
Totalmente en desacuerdo	33%	31%	41%
Total	100%	100%	100%

Por otra parte, 61% de las empresas encuestadas de los tres sectores dijo que su mayor reto en el primer semestre de 2016 para la evolución de su empresa es la expansión y crecimiento de la misma.



34

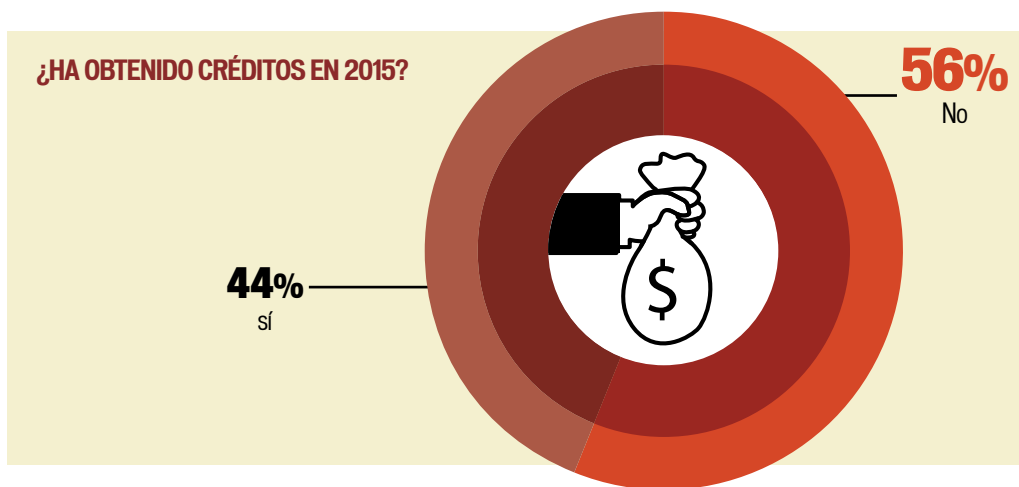
Para los tres sectores, la “expansión y crecimiento de la empresa” es el principal reto que enfrentan en el primer semestre de 2016, así lo expresó 57% de las empresas encuestadas del sector comercio, 56% del sector servicios y 70% del sector industria; este último presenta la cifra mayor para este rubro.

En el caso del sector servicios, la variable “factores políticos y económicos” cobra más relevancia que en los otros sectores, ya que 20% de las empresas industriales lo mencionaron como su principal factor o reto para el periodo previamente mencionado.

¿CUÁL SERÍA EL MAYOR RETO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2016 PARA LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA?			
INVERSIONES	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Expansión y crecimiento de la empresa	57%	56%	70%
Factores políticos y económicos	18%	20%	16%
Mejoras en la administración y personal	15%	9%	2%
Adaptarse a la competencia	5%	6%	3%
Innovación y tecnología	5%	9%	9%
Total	100%	100%	100%

III.V FINANCIAMIENTO

El 44% de las empresas encuestadas de los tres sectores obtuvo un crédito en el año 2015. Sin embargo, el porcentaje de respuestas negativas es mayor que el porcentaje de respuestas positivas.

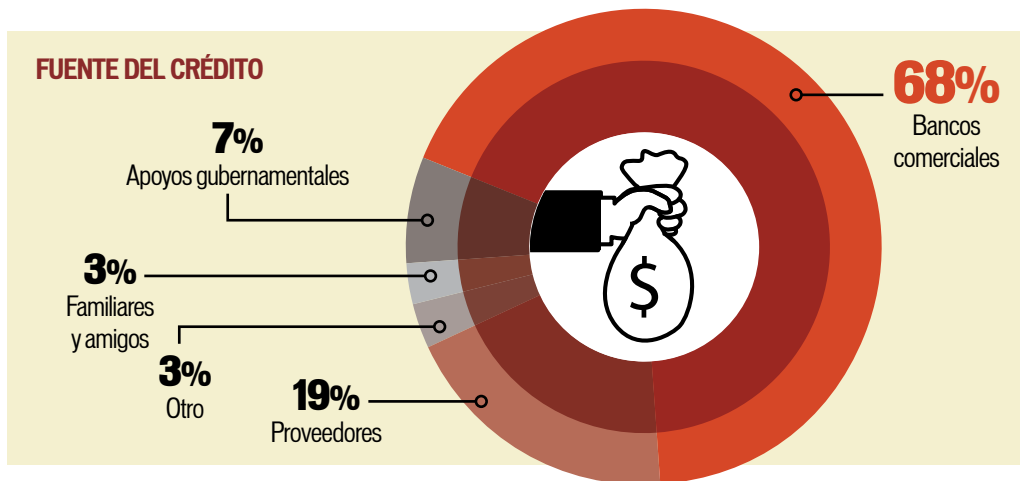


El sector comercio es el que presentó mayor porcentaje de empresas con crédito durante 2015, con el 50% de las encuestadas, en tanto 41% del sector servicios y 44% del industrial obtuvieron un crédito en ese año.

¿HA OBTENIDO CRÉDITOS EN 2015?

	INVERSIONES	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Sí		50%	41%	44%
No		50%	59%	56%
Total		100%	100%	100%

Los bancos comerciales fueron la fuente del crédito con mayor porcentaje de respuesta (69%) en los tres sectores.

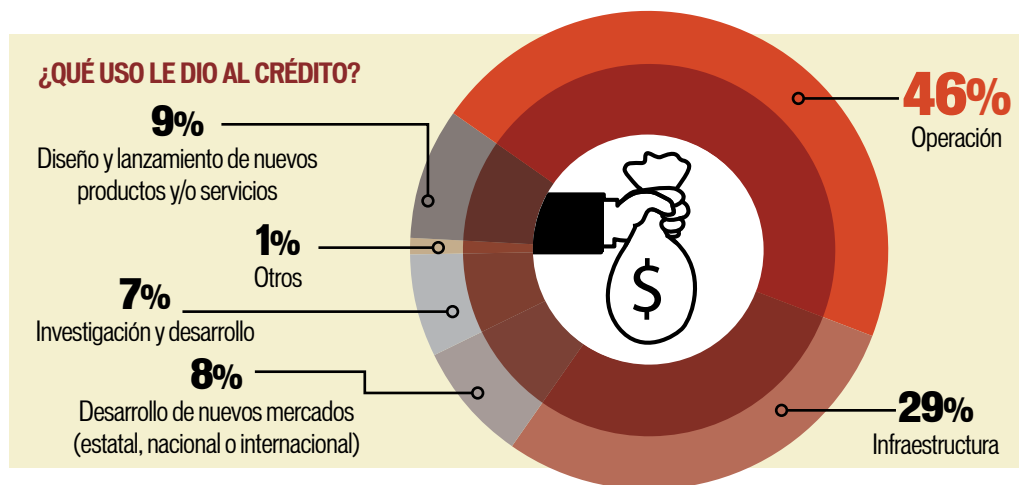


36

El 75% de las empresas encuestadas del sector comercio, 68% del sector servicios y 69% del sector industria obtuvieron su crédito de los bancos comerciales. Al respecto, el sector con el porcentaje más grande fue el de comercio.

FUENTE DEL CRÉDITO			
FUENTE	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Familiares y amigos	0%	5%	2%
Apoyos Gubernamentales	8%	8%	5%
Bancos comerciales	75%	68%	69%
Proveedor	17%	15%	22%
Otros	0%	4%	2%
Total	100%	100%	100%

La utilización del crédito para la operación fue la respuesta que tuvo mayor porcentaje (46%) en los tres sectores.



El 48% de las empresas encuestadas del sector comercio, 49% de servicios y 35% de industria utilizó el crédito en operación. En este sentido, el sector con el porcentaje más alto fue el de servicios.

¿QUÉ USO LE DIO AL CRÉDITO?

	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Investigación y desarrollo	7%	9%	6%
Desarrollo de nuevos mercados	9%	4%	13%
Infraestructura	16%	32%	31%
Operación	48%	49%	35%
Diseño y lanzamiento de nuevos productos y/o servicios	11%	6%	11%
Otros	9%	0%	4%
Total	100%	100%	100%

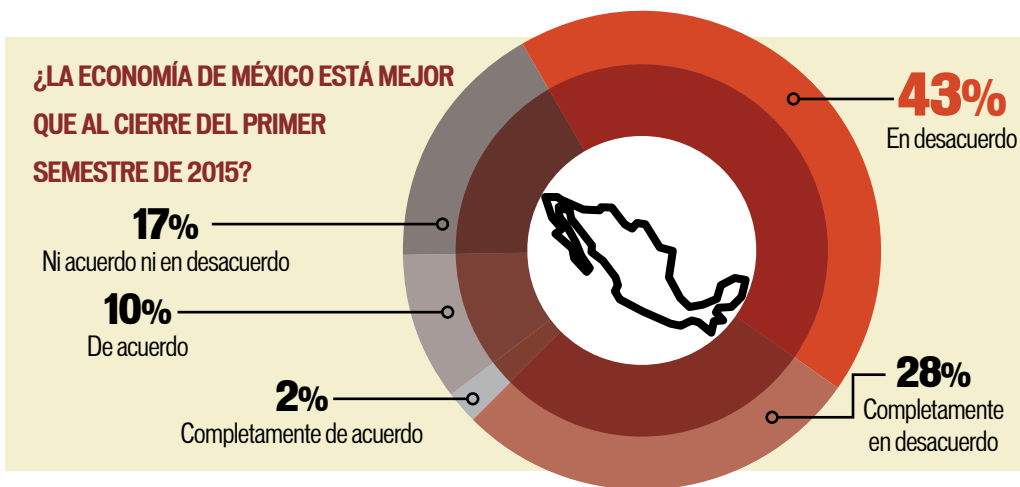
III.VI CONTEXTO ECONÓMICO

El 12% de las empresas encuestadas de los tres sectores considera que México está mejor actualmente que al cierre del primer semestre de 2015.

Predomina la percepción negativa de la situación económica, ya que 71% de las empresas considera que el país no está mejor hoy que al final del primer semestre del año anterior.

El porcentaje de respuestas pesimistas es mucho mayor en los tres sectores al de respuestas optimistas.

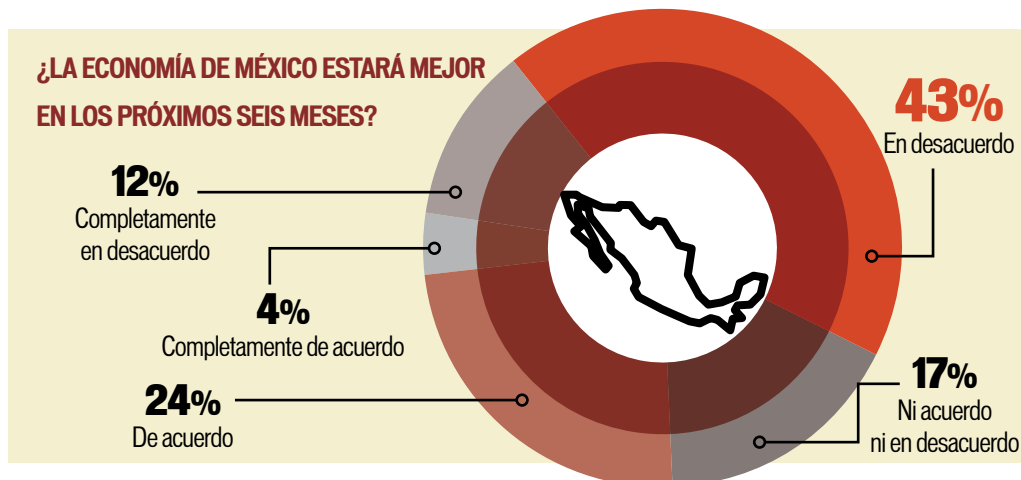
38



El 10% de las empresas encuestadas del sector comercio cree que México está mejor actualmente en comparación al cierre del primer semestre de 2015. Lo mismo opina 14% en el sector servicios y 10% en el de industria. El sector con el mayor porcentaje de respuestas optimistas fue el sector servicios.

¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTÁ MEJOR QUE AL CIERRE DEL PRIMER SEMESTRE DE 2015?			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Completamente en desacuerdo	21%	26%	37%
En desacuerdo	46%	43%	39%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	23%	17%	14%
De acuerdo	9%	12%	9%
Completamente de acuerdo	1%	2%	1%
Total	100%	100%	100%

El 28% de las empresas encuestadas de los tres sectores cree que México estará mejor en los próximos seis meses. El porcentaje de respuestas pesimistas es mucho mayor al de respuestas optimistas.

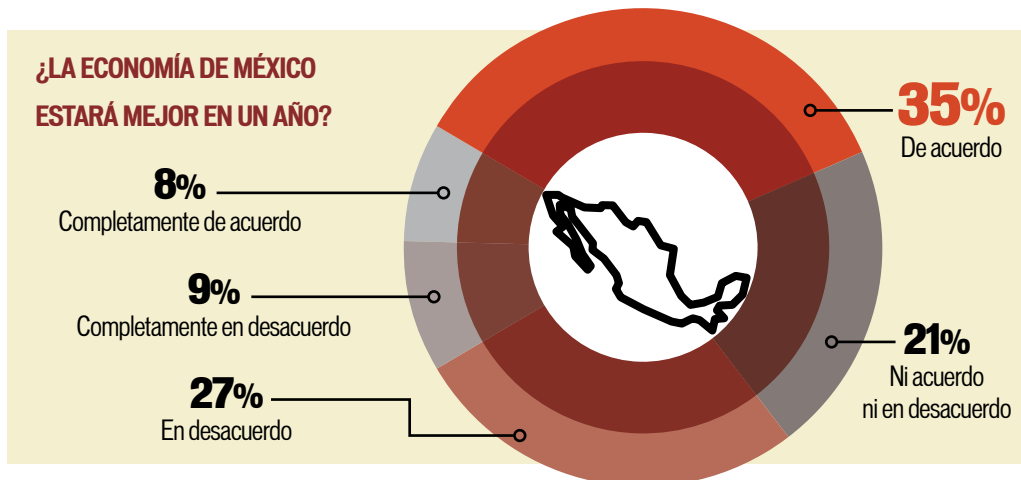


Del sector comercio, 29% de las empresas encuestadas cree que México estará mejor en los próximos seis meses. Lo mismo opina 29% del sector servicios y 24% del sector industria. El sector servicios fue el que mayor porcentaje de respuestas optimistas registró.

¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Completamente en desacuerdo	10%	13%	14%
En desacuerdo	37%	45%	46%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	24%	13%	16%
De acuerdo	25%	26%	19%
Completamente de acuerdo	4%	3%	5%
Total	100%	100%	100%

El panorama optimista crece al cuestionar si la economía de México estará mejor en un año, ya que 43% de las empresas encuestadas de los tres sectores cree que sí. No obstante, el porcentaje de respuestas pesimistas es mayor al de respuestas optimistas.



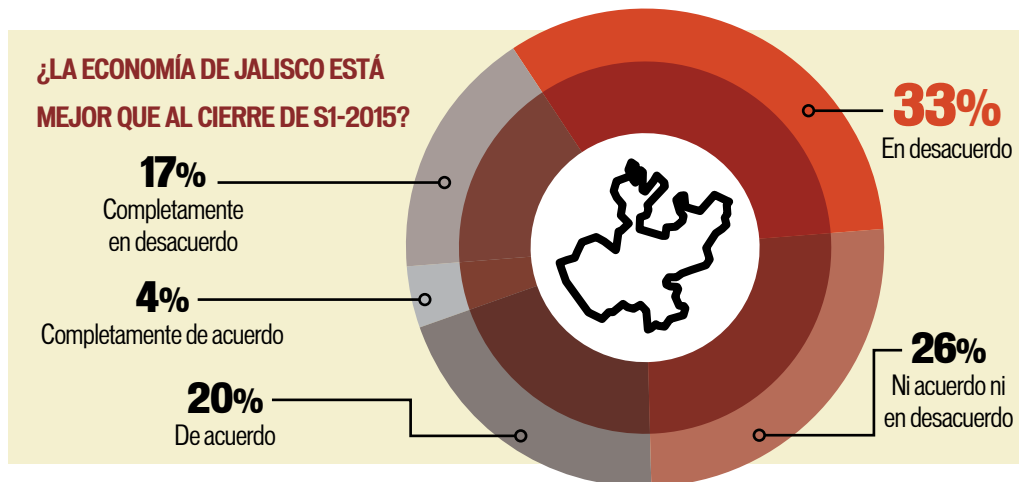
40

El 47% de las empresas encuestadas del sector comercio, 38% del sector servicios y 49% del sector industria creen que México estará mejor en un año. El sector con el mayor porcentaje de respuestas optimistas fue el de industria.

¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Completamente en desacuerdo	7%	10%	9%
En desacuerdo	28%	28%	24%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	18%	24%	18%
De acuerdo	40%	30%	40%
Completamente de acuerdo	7%	8%	9%
Total	100%	100%	100%

En lo que respecta a Jalisco, la percepción muestra mayor grado de optimismo que lo que se espera de la economía nacional.

El 24% de las empresas encuestadas de los tres sectores cree que Jalisco está mejor que al cierre del primer semestre de 2015. Sin embargo, el porcentaje de respuestas pesimistas es mucho mayor que el de respuestas optimistas.

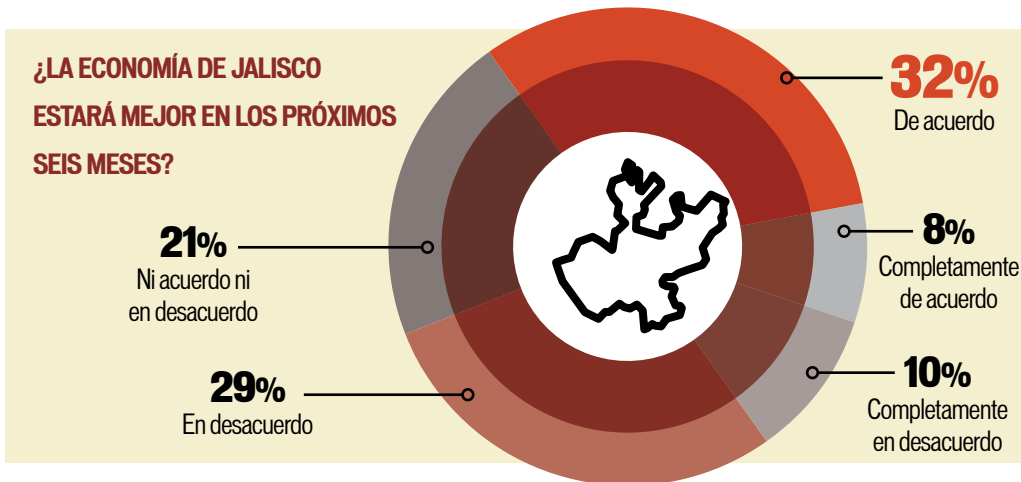


El 19% de las empresas encuestadas del sector comercio cree que Jalisco está mejor que al cierre del primer semestre de 2015. Lo mismo opina 25% del sector servicios y 24% del sector industria. El mayor porcentaje de respuestas optimistas se dio en el sector servicios.

¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTÁ MEJOR QUE AL CIERRE DEL PRIMER SEMESTRE DE 2015?

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Completamente en desacuerdo	18%	16%	19%
En desacuerdo	35%	33%	33%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	28%	26%	24%
De acuerdo	18%	21%	19%
Completamente de acuerdo	1%	4%	5%
Total	100%	100%	100%

El 40% de las empresas encuestadas de los tres sectores cree que Jalisco estará mejor en los próximos seis meses, con lo que la perspectiva para el estado es más positiva que la nacional. El porcentaje de respuestas optimistas es mayor al de respuestas pesimistas.



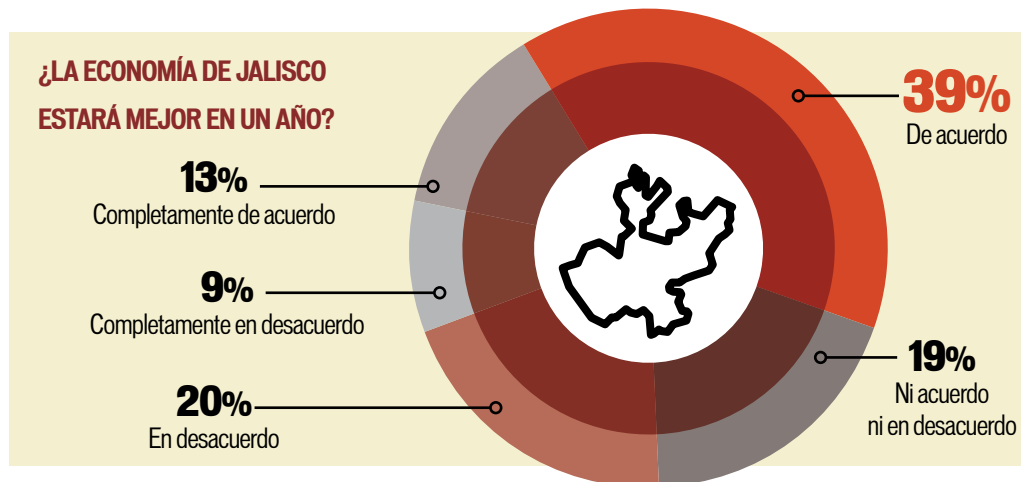
42

De las empresas encuestadas del sector comercio, 47% cree que Jalisco estará mejor en los próximos seis meses, al igual que el 37% del sector servicios y 39% del sector industria. El mayor porcentaje de respuestas optimistas lo obtuvo el sector comercio.

¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Completamente en desacuerdo	9%	11%	10%
En desacuerdo	32%	28%	29%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	12%	24%	22%
De acuerdo	43%	30%	25%
Completamente de acuerdo	4%	7%	14%
Total	100%	100%	100%

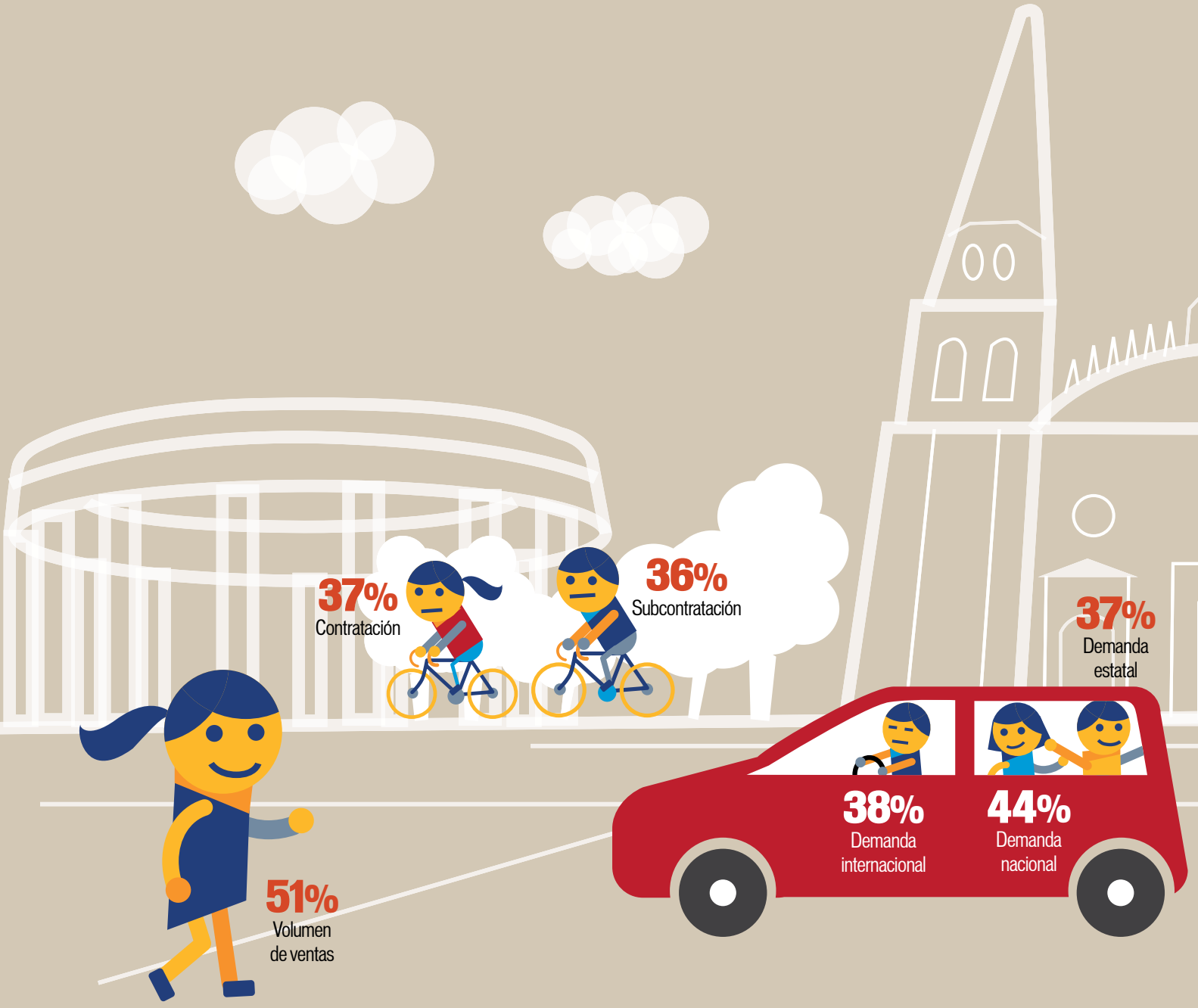
En cuanto a si Jalisco estará mejor en un año, así lo cree 52% de las empresas encuestadas de los tres giros.

La percepción sobre Jalisco muestra mayor grado de optimismo que lo que se espera de la economía nacional para el próximo año. El porcentaje de respuestas optimistas es mayor al de respuestas pesimistas.



Que Jalisco estará mejor en un año, así lo considera 55% de las empresas encuestadas del sector comercio, 48% del sector servicios y 53% del sector industria. El sector con el mayor porcentaje de respuestas optimistas fue el de comercio.

¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Completamente en desacuerdo	9%	11%	6%
En desacuerdo	23%	18%	22%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	13%	23%	19%
De acuerdo	43%	39%	34%
Completamente de acuerdo	12%	9%	19%
Total	100%	100%	100%



Mucho mejor
Mayor contratación
Aumentará mucho



Mejor
Menor contratación
Aumentará poco
Algo de acuerdo



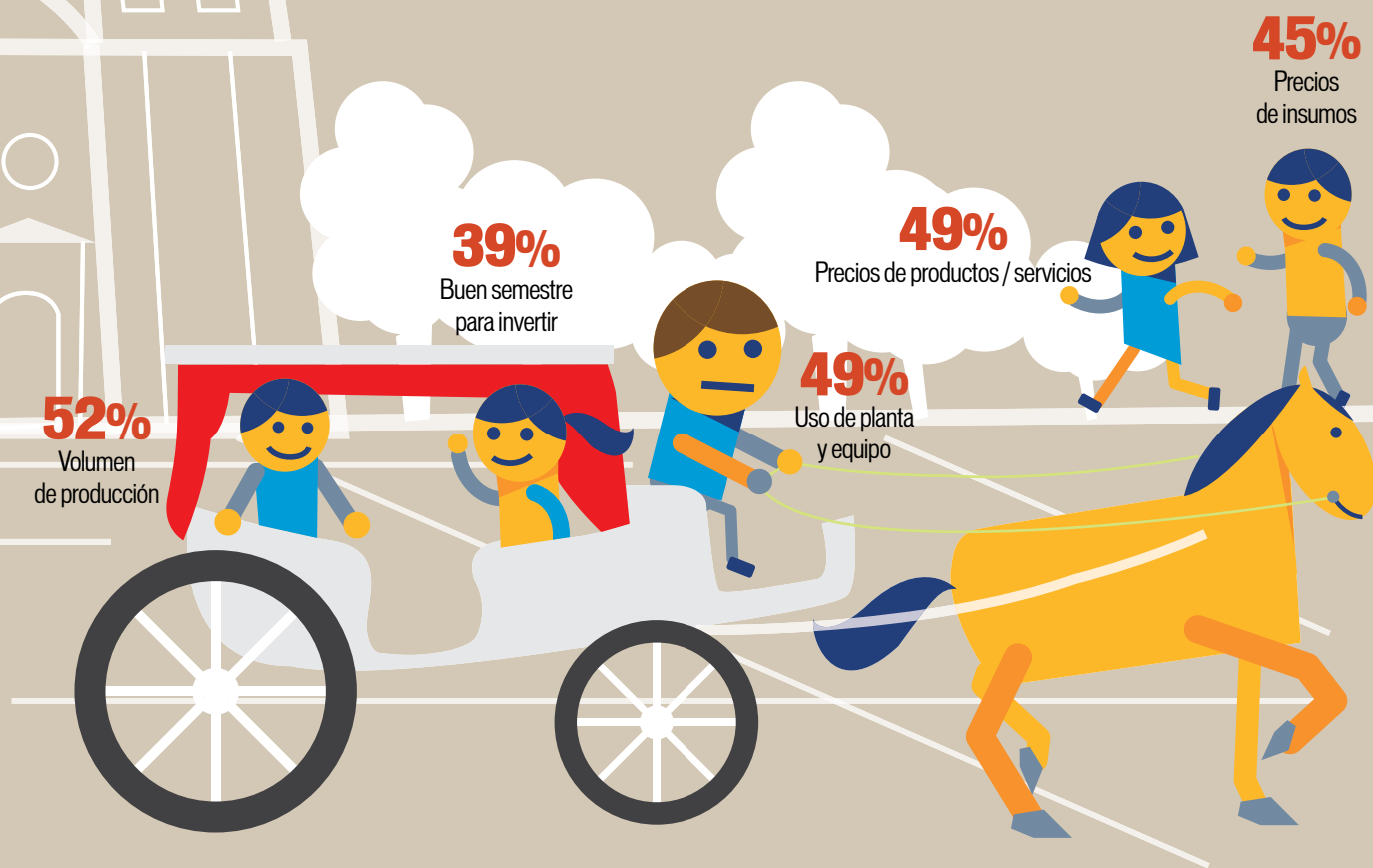
Igual
Igual contratación
Permanecerá igual

EXPECTATIVAS PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2016

De acuerdo con el 61% de estos negocios, el mayor reto para el primer semestre de 2016 será la expansión y crecimiento de la empresa en los tres giros encuestados.

Por otra parte, la mayoría de empresas (55%) expresó no estar de acuerdo con que la economía de México mejorará en los próximos seis meses, sin embargo, 43% considera que estará mejor en un año.

En cuanto a la economía de Jalisco, la opinión está dividida ya que 40% considera que mejorará en los próximos seis meses, pero 39% no concuerda con esa idea. En contraste, 52% cree que en un año sí estará mejor la economía del estado, contra 29% que no lo piensa así.



Peor
No contratación
Disminuirá poco



Mucho peor
Despidos
Disminuirá mucho

Nota: Se ilustra el porcentaje más alto obtenido en cada variable, el cual refleja también el promedio de la opinión de las empresas encuestadas de los tres sectores (comercio, industria y servicios).

CONCLUSIONES

Durante el pasado 2015 las economías del mundo experimentaron crecimientos moderados e incluso débiles. A ello se sumó la volatilidad que los mercados financieros experimentaron, de manera más acentuada a partir del mes de agosto, intensificando la aversión mundial al riesgo e incrementando la debilidad de las monedas de muchos mercados emergentes, entre ellos México.

Los movimientos en la política monetaria de la Reserva Federal de los Estados Unidos no lograron calmar la incertidumbre, y por el contrario, ésta se incrementó ante el desplome bursátil de China y su desaceleración económica.

Dichas situaciones permearon en México, donde la paridad cambiaria del dólar tuvo importantes incrementos, mientras que el crecimiento económico, si bien fue mayor al de 2014, también fue menor de lo esperado.

No obstante, la Encuesta de Expectativas Empresariales mostró que pese a los acontecimientos externos, las empresas de nuestra entidad tuvieron un desempeño positivo, por ejemplo, 57% de las encuestadas señaló haber tenido un incremento en las ventas durante el segundo semestre, y 76% reportó haber realizado contrataciones de personal, lo cual fue incluso mayor que en el primer semestre para 27% de las empresas que dijeron haber contratado.

En sintonía con las externalidades, los precios de los insumos, particularmente los que son importados, reportaron un incremento, y así lo reflejó 62% de las encuestadas.

En lo que se refiere a expectativas para este 2016, las empresas nuevamente muestran optimismo: 52% espera tener mayor volumen de producción para este semestre, mientras 82% prevé contratar personal, porcentaje del cual 34% estima que realizará más contrataciones que en el se-

gundo semestre de 2015. En ventas también expresan una expectativa positiva, ya que 72% de las empresas encuestadas espera que el volumen de ventas aumente para el primer semestre de 2016.

Al igual que en las ediciones pasadas de este estudio, destaca particularmente que a pesar de manifestar señales positivas en su operación, la percepción sobre la economía nacional es mayoritariamente negativa, pues 71% no percibe que haya mejorado, lo cual sigue marcando un elemento negativo, aunque con expectativas positivas para el próximo semestre y el próximo año, ya que 28% cree que la economía de México mejorará en los siguientes seis meses y 43% considera que lo hará en un año.

Es de destacar que se tiene mejor percepción de la economía de Jalisco que del país. Si bien 50% señala que actualmente la economía de la entidad no ha mejorado, este porcentaje se ha reducido con respecto a la edición anterior, cuando 61% de los encuestados no percibía mejoras en la economía estatal, y contrasta con el 71% de empresas que no ven bien a la economía nacional.

Y en lo que se refiere a confianza y expectativa para el estado, el estudio muestra buenas señales ya que 40% cree que la economía mejorará en los próximos seis meses y 21% piensa que permanecerá igual, es decir, el porcentaje de pesimismo se vuelve minoría. A un año la visión es claramente optimista ya que 52% considera que la economía estatal mejorará y 19% cree que permanecerá igual; de esta forma se reduce a 29% el porcentaje de empresas que no confían en la mejoría de la economía en Jalisco.

No cabe duda que el panorama para 2016 se vislumbra complicado en materia internacional, sobre todo presionado por la desaceleración de la economía de China y la especulación en materia financiera, mientras que en México se observan dificultades en términos de finanzas públicas

y con importantes recortes presupuestales. No obstante, resulta interesante observar cómo, pese al entorno, el empresariado jalisciense es particularmente optimista y se muestra comprometido con aumentar sus ventas, su producción e incluso hacer contrataciones de personal, lo cual quedó evidenciado con los casi 72 mil nuevos empleos formales generados en 2015 y que nos colocaron como la segunda entidad con más empleo formal creado.

La tercera edición del estudio de expectativas empresariales externa, por un lado, que las empresas de Jalisco no han estado exentas de factores como la depreciación cambiaria y la pérdida de valor del peso frente al dólar, lo cual se ve claramente reflejado en que 63% de las empresas espera un incremento en el precio de sus insumos de producción durante este primer semestre, e incluso 57% prevé aumentar el precio de sus productos o servicios en consecuencia.

Pese a estas externalidades, es muy claro que el empresario jalisciense tiene una visión de crecimiento. Prueba de ello es que 66% de las empresas considera que 2016 es buen momento para invertir y más del 80% realizará contratación de personal.

El estudio de expectativas empresariales no deja de lado la preocupación de las empresas porque la economía local y nacional mejore, pero también pone de manifiesto que en un entorno con complicaciones externas existe el compromiso de seguir creciendo e impulsando el mercado jalisciense.

BIBLIOGRAFÍA

Chaffin, W.W. y Talley, W.K. (1989). *Diffusion indexes and a statistical test for predicting turning points in business cycles*. *International Journal of Forecasting*, Volumen 5, páginas 29-36. Massachusetts: The International Institute of Forecasters.

Moore, G. H. (1955). *Diffusion indexes: A comment*. *The American Statistician*, Volumen 9(4), páginas 13-17. Massachusetts.

Moore, G. H. (1961a). *Diffusion indexes, rates of change and forecasting*. En Moore, G. H., editor, *Business Cycle Indicators*, Volumen 1, páginas 282--293. New Jersey, EEUU: Princeton University Press.

Moore, G. H. (1961b). *The diffusion of business cycles*. In Moore, G. H., editor, *Business Cycle Indicators*, Volumen 1, páginas 261--281. New Jersey, EEUU: Princeton University Press.

ANEXOS

ENCUESTA

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad. Como parte de sus actividades, el Instituto desarrolló de forma conjunta con Coparmex Jalisco y el Tecnológico de Monterrey la Encuesta de Expectativas Empresariales que tiene como fin el generar información anual sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los sectores público y privado. De ahí que contenga temas como producción, empleo, costos, demanda (interna y externa), inversiones, financiamiento y perspectivas.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES 2015

IIEG-COPARMEX JALISCO-ITESM

Giro de la empresa: _____

Número de empleados de la empresa: _____

Número de empleados subcontratados por la empresa: _____

Marque con una X el tiempo de operación de la empresa:

Menos de un año	Un año	Más de un año (indique el número)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fecha: _____

- 1. Situación actual de la empresa: A continuación le realizaremos una serie de preguntas sobre el desempeño de su empresa durante el periodo actual en comparación al primer semestre del 2015.**

Aspectos a considerar:

- a. ¿Cómo se ha comportado el volumen físico de producción de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

- b. ¿Cómo considera usted la utilización de planta y equipo de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

c. ¿Cómo ha sido la evolución del número de empleados contratados o despedidos por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
5	4	3	2	1

d. ¿Cómo ha sido la evolución del número de empleados subcontratados (personal no en nómina) por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
5	4	3	2	1

e. ¿Cómo evolucionaron los precios de los insumos de la producción (incluyendo los de materias primas y excluyendo los costos laborales)?

Disminuyeron mucho	Disminuyeron poco	Permanecieron igual	Aumentaron poco	Aumentaron mucho
5	4	3	2	1

f. ¿Cómo evolucionó el volumen de ventas de su empresa?

Aumentaron mucho	Aumentaron poco	Permanecieron igual	Disminuyeron poco	Disminuyeron mucho
5	4	3	2	1

g. ¿Cómo evolucionaron los precios promedio de sus productos y/o servicios?

Aumentaron mucho	Aumentaron poco	Permanecieron igual	Disminuyeron poco	Disminuyeron mucho
5	4	3	2	1

2. Prospectivas de la empresa: A continuación le realizaremos una serie de preguntas sobre las expectativas de su empresa para el 2016.

a. ¿Cómo considera que se comportará el volumen físico de producción de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

b. ¿Cómo considera usted que se utilizará la planta y el equipo de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

c. ¿Cómo considera que será la evolución del número de empleados contratados por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
5	4	3	2	1

d. ¿Cómo considera que será la evolución del número de empleados subcontratados (personal no en nómina) por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
5	4	3	2	1

e. ¿Cómo considera que será la evolución en los precios de los insumos de la producción (incluyendo los de materias primas y excluyendo los costos laborales)?

Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecerán igual	Aumentarán poco	Aumentarán mucho
5	4	3	2	1

f. ¿Cómo considera que evolucionará el volumen de ventas de su empresa?

Aumentarán mucho	Aumentarán poco	Permanecerán igual	Disminuirán poco	Disminuirán mucho
5	4	3	2	1

g. ¿Cómo considera que evolucionarán los precios promedio de sus productos y/o servicios?

Aumentarán mucho	Aumentarán poco	Permanecerán igual	Disminuirán poco	Disminuirán mucho
5	4	3	2	1

3. Planes de expansión: A continuación le realizaremos una serie de preguntas en relación sobre las expectativas de expansión para su empresa sobre la evolución de los mercados estatal, nacional e internacional para el 2016, si su empresa no opera en alguno de estos mercados favor de señalar no aplica (NA)

a. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda estatal de sus productos y/o servicios?

Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirán mucho	No aplica (NA)
5	4	3	2	1	

b. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda nacional de sus productos y/o servicios?

Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirán mucho	No aplica (NA)
5	4	3	2	1	

c. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda internacional de sus productos y/o servicios?

Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirán mucho	No aplica (NA)
5	4	3	2	1	

4. Inversiones: A continuación le realizaremos una serie de preguntas en relación a sus inversiones pasadas (2014, 2015) y futuras 2016, favor de marcar su respuesta con una X.

a. ¿Realizó su empresa inversiones en 2014?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b. ¿Realizó su empresa inversiones en 2015?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. ¿Considera que el II semestre de 2016 es adecuado para realizar inversiones en su empresa?

De acuerdo	Algo de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d. En términos generales, ¿cuál sería el mayor reto en el segundo semestre de 2016 para la evolución de la empresa? (Pregunta abierta a sus comentarios)

5. Financiamiento: A continuación le realizaremos una serie de preguntas en relación a las características del financiamiento de su empresa, favor de marcar su respuesta con una X.

a) ¿Ha obtenido algún crédito este año 2015?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b) En caso de haber respondido en forma afirmativa la pregunta anterior ¿Cuál fue la fuente de su(s) crédito(s)? (Marque con una X todas las correspondientes)

Opción	Fuente
<input type="checkbox"/>	Familiares y amigos.
<input type="checkbox"/>	Apoyos gubernamentales (Fondo PyMEs, Fojal, etc.)
<input type="checkbox"/>	Bancos comerciales.
<input type="checkbox"/>	Proveedores.
<input type="checkbox"/>	Otros especifique

c) En caso de haber obtenido algún crédito ¿Qué usos que le dio a éste? (Marque con una X todos los correspondientes):

Opción	Uso
	Investigación y desarrollo
	Desarrollo de nuevos mercados (estatal, nacional o internacional)
	Infraestructura (por ejemplo maquinaria y equipo)
	Operación (por ejemplo pago de sueldos)
	Diseño y lanzamiento de nuevos productos y/o servicios
	Otros

6. Contexto económico: A continuación le realizaremos una serie de preguntas, para sus respuestas le pedimos tomar en cuenta el entorno económico, financiero y política actual de México.

a) ¿La economía de México está mejor que al cierre del primer semestre de 2015?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

b) ¿La economía de México estará mejor en los próximos seis meses?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

c) ¿La economía de México estará mejor en un año?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

d) ¿La economía del estado de Jalisco está mejor que al cierre del primer semestre de 2015?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

e) ¿La economía del estado de Jalisco estará mejor en los próximos seis meses?

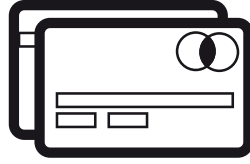
Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

f) ¿La economía del estado de Jalisco estará mejor en un año?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

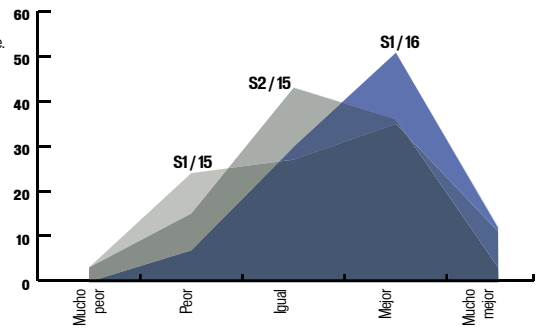
ESTADÍSTICAS COMPARATIVAS SITUACIÓN ACTUAL

S1 2015: Comparativa respecto a cierre 2013. **S2 2015:** Comparativa respecto a cierre 2014.
S1 2016: Comparativa respecto a cierre de primer semestre 2015. Valores expresados en porcentaje.

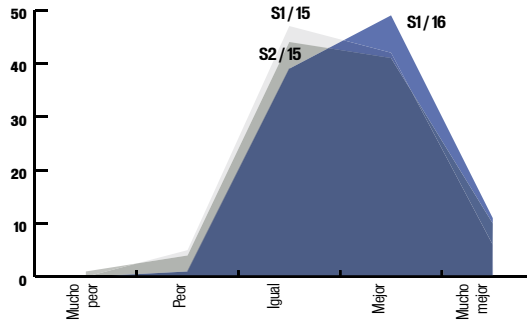


COMERCIO

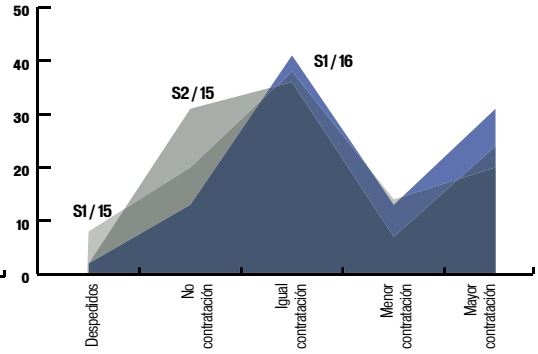
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



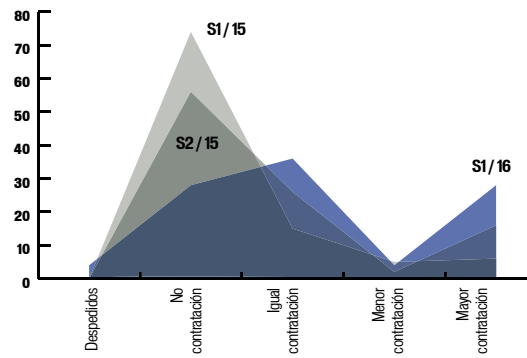
USO DE PLANTA Y EQUIPO



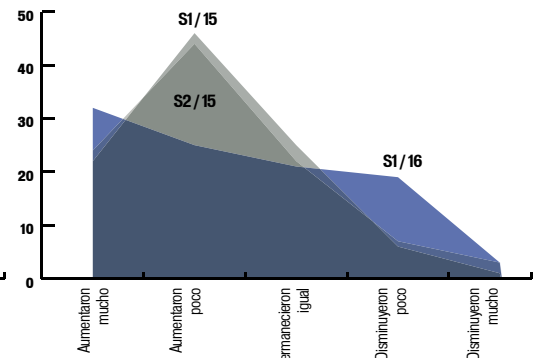
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



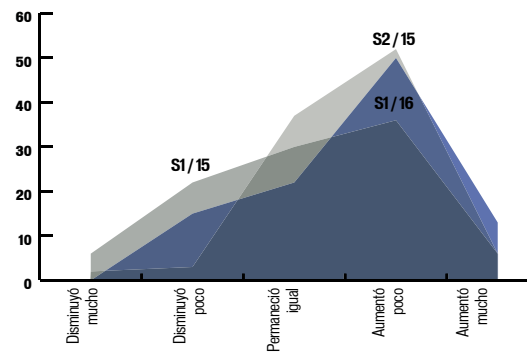
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



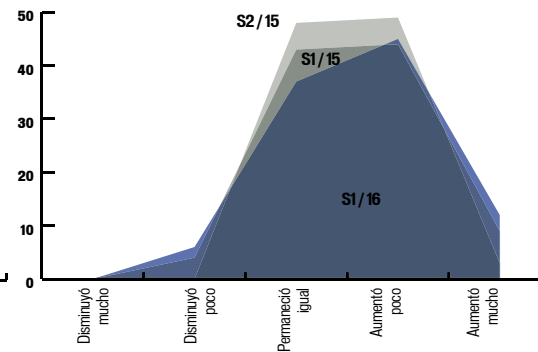
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN



VOLUMEN DE VENTAS

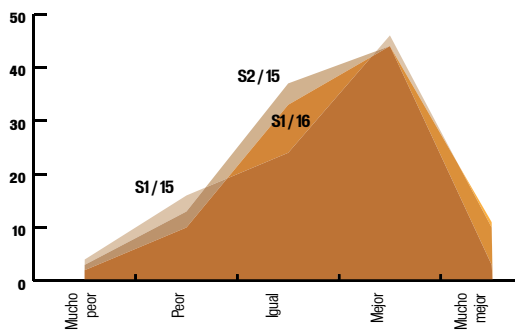


PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO

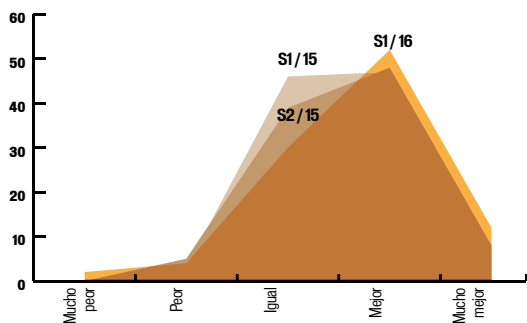




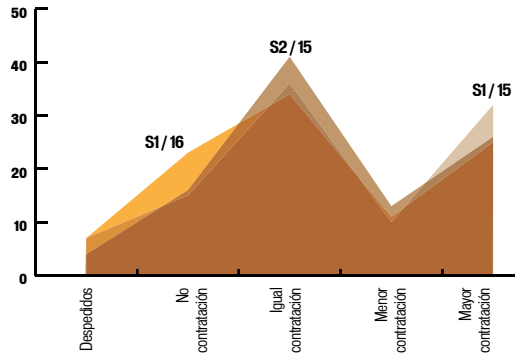
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



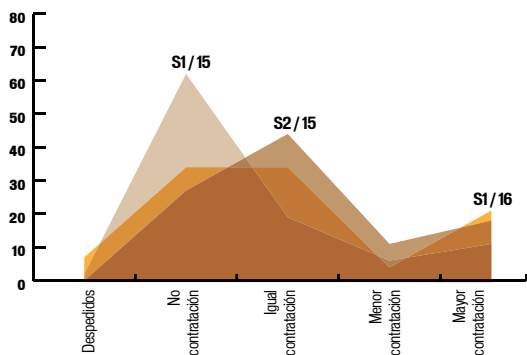
USO DE PLANTA Y EQUIPO



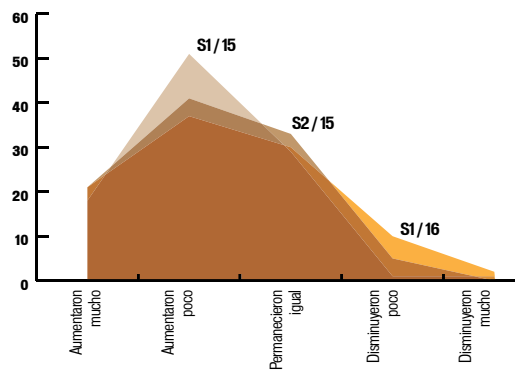
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



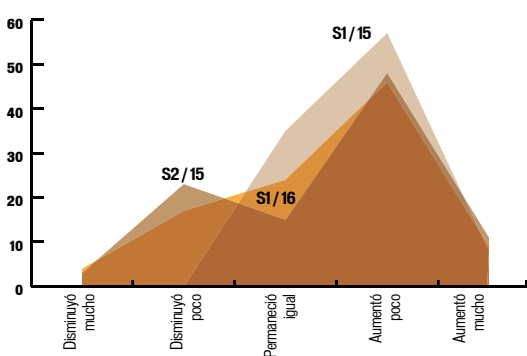
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



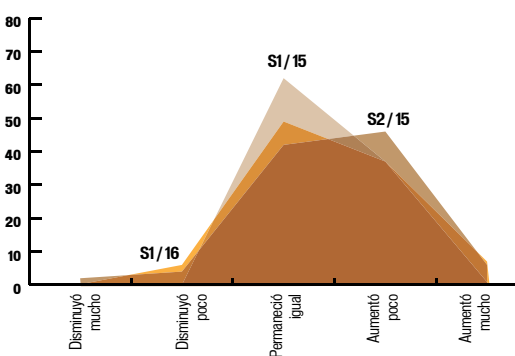
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN



VOLUMEN DE VENTAS



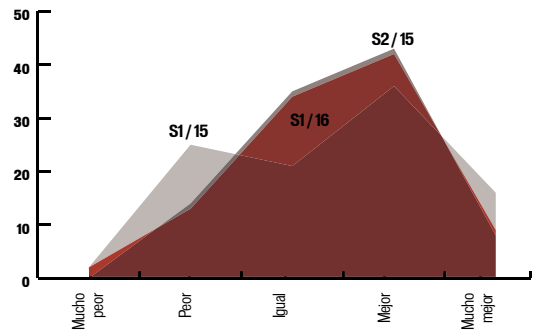
PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO



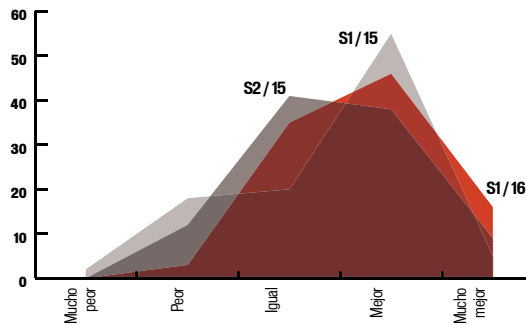
INDUSTRIA

60

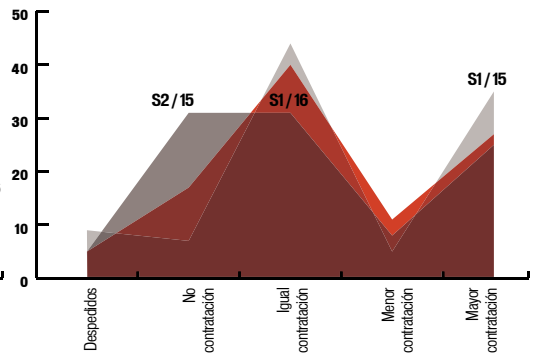
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



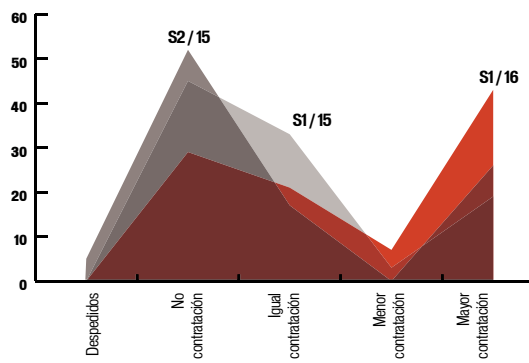
USO DE PLANTA Y EQUIPO



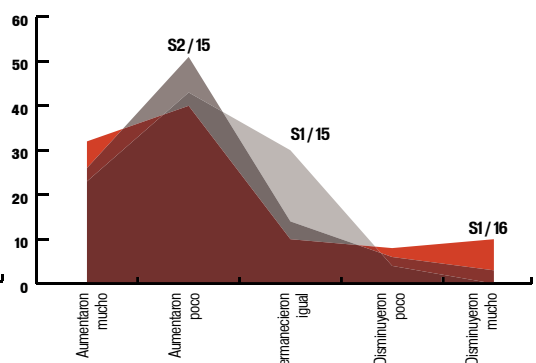
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



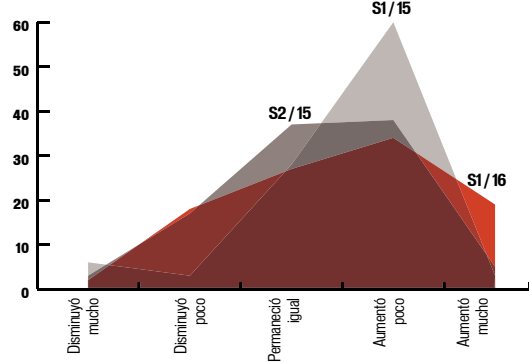
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



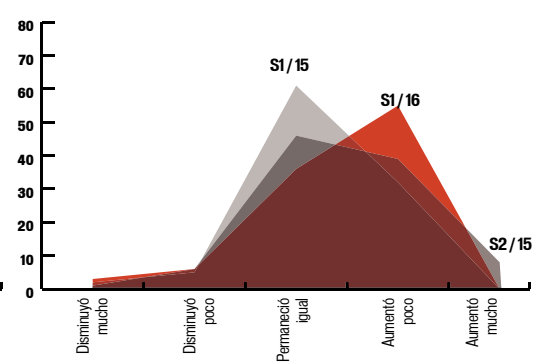
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN

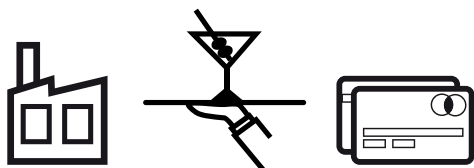


VOLUMEN DE VENTAS



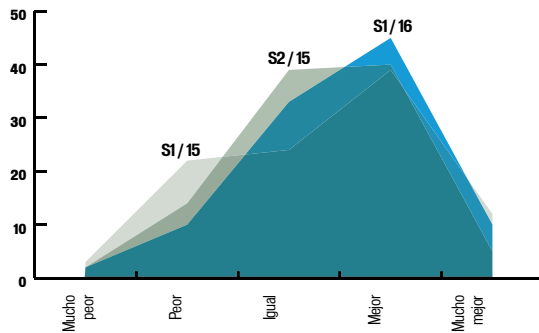
PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO



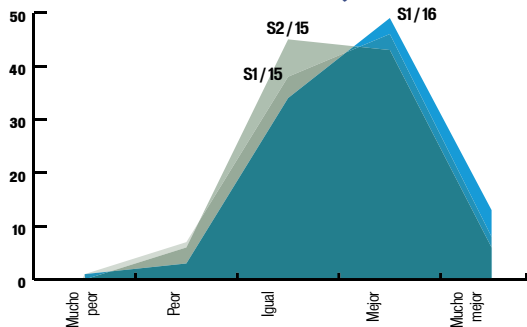


GENERAL

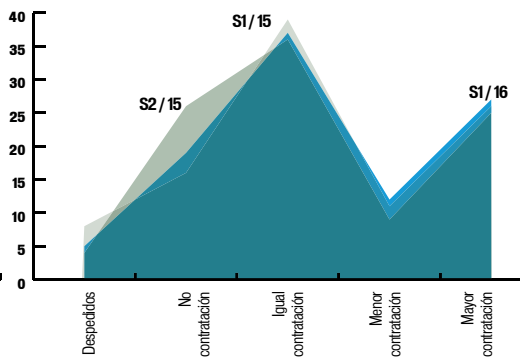
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



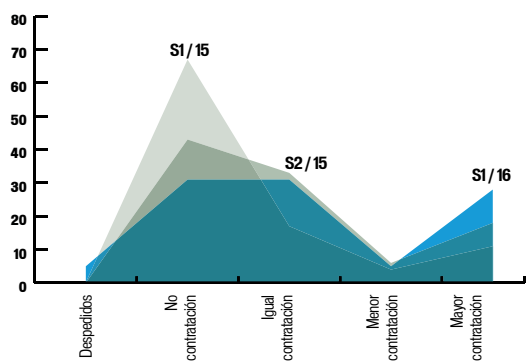
USO DE PLANTA Y EQUIPO



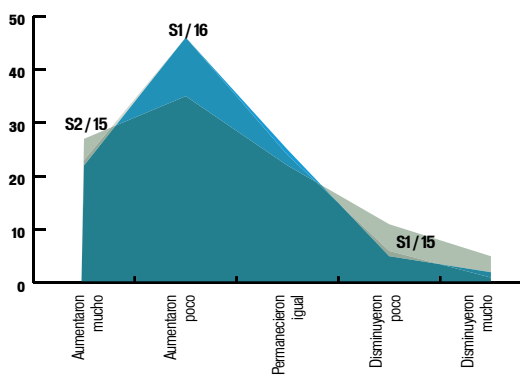
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



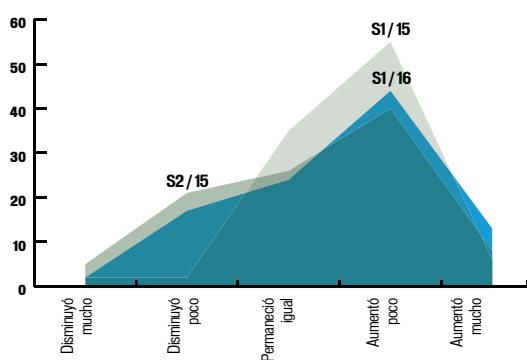
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



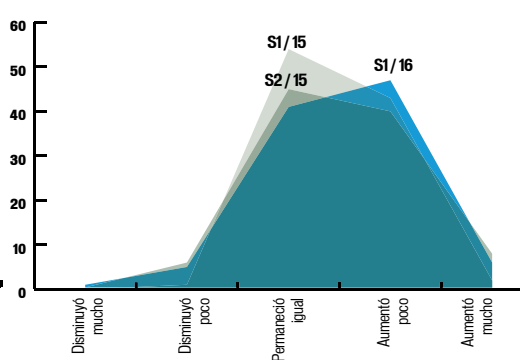
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN



VOLUMEN DE VENTAS

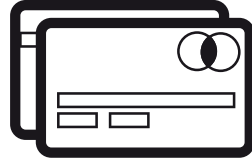


PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO



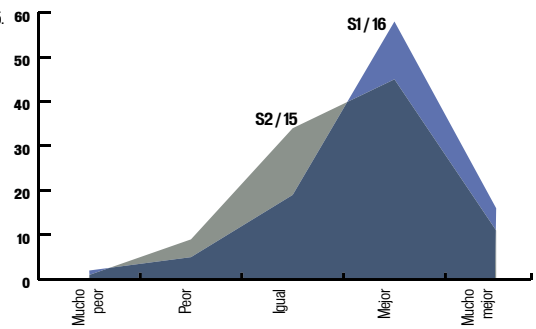
ESTADÍSTICAS COMPARATIVAS EXPECTATIVA

S1 2015: Expectativa del primer semestre 2015. **S2 2015:** Expectativa del segundo semestre 2015.
S1 2016: Expectativa del primer semestre 2016. Valores expresados en porcentaje.

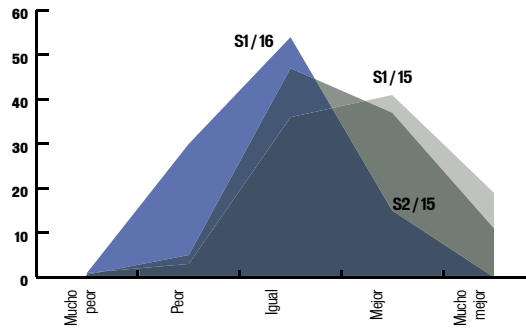


COMERCIO

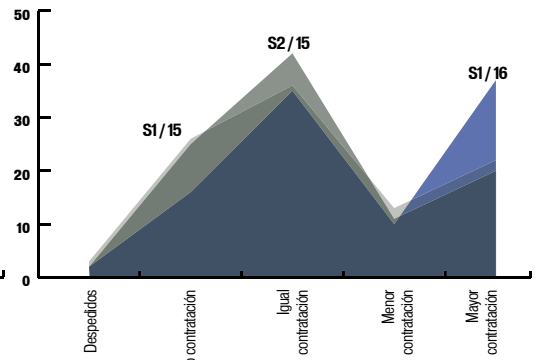
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



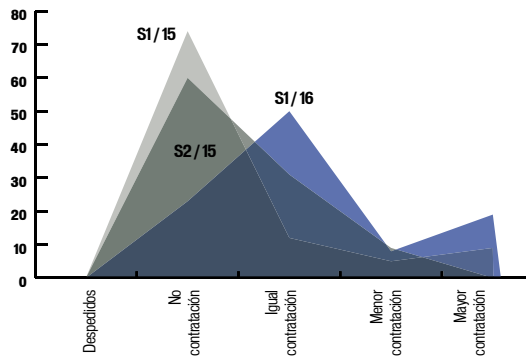
USO DE PLANTA Y EQUIPO



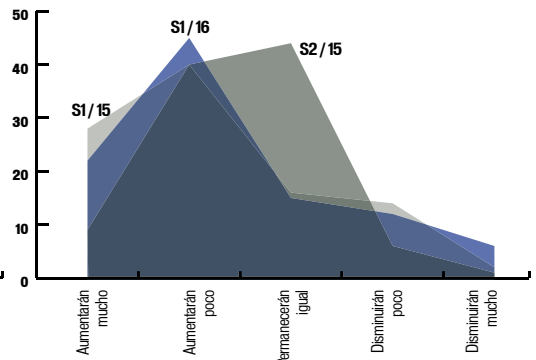
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



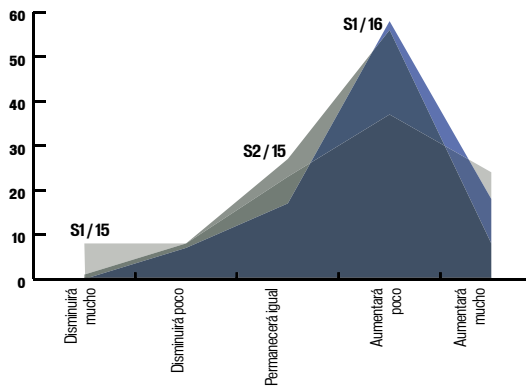
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



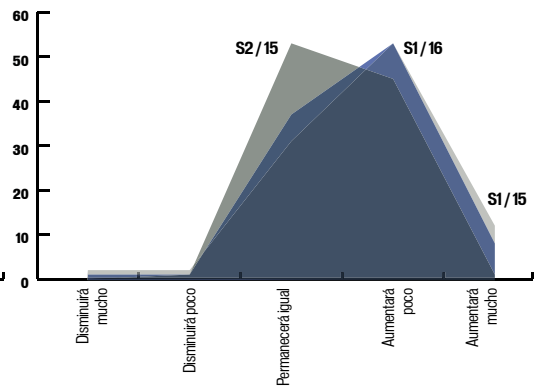
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN



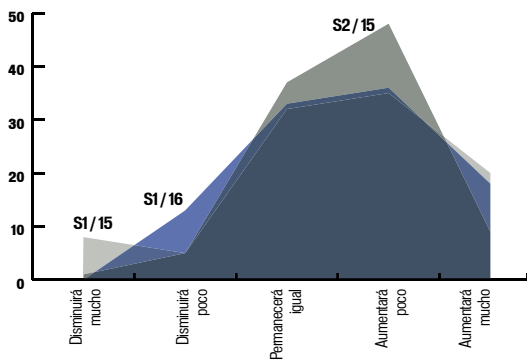
VOLUMEN DE VENTAS



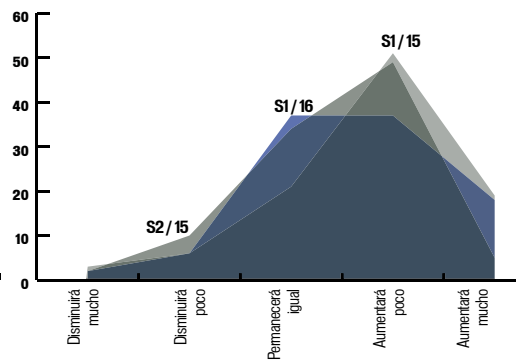
PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO



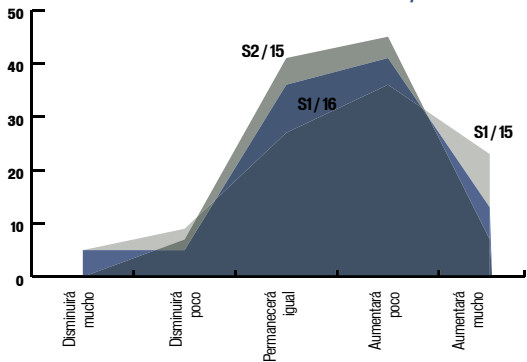
DEMANDA ESTATAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



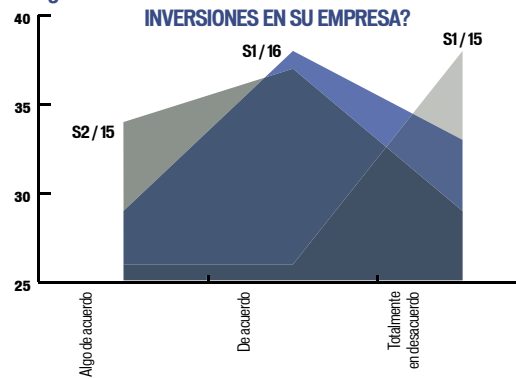
DEMANDA NACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



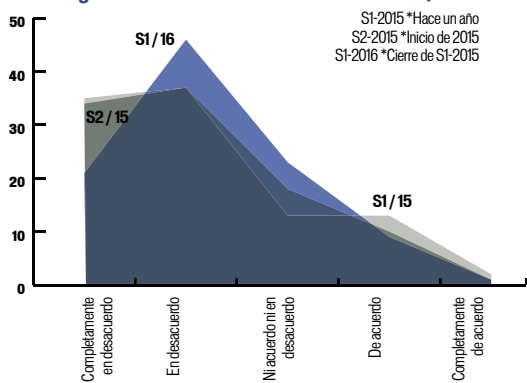
DEMANDA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



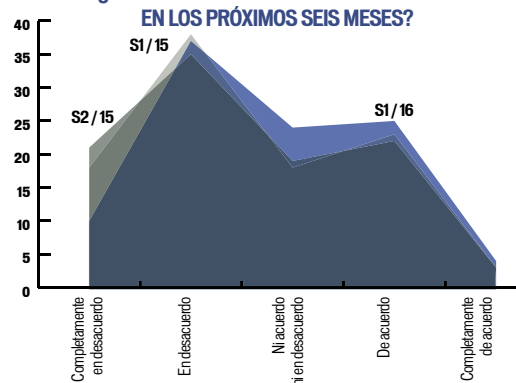
¿EL SEMESTRE ACTUAL ES ADECUADO PARA REALIZAR INVERSIONES EN SU EMPRESA?



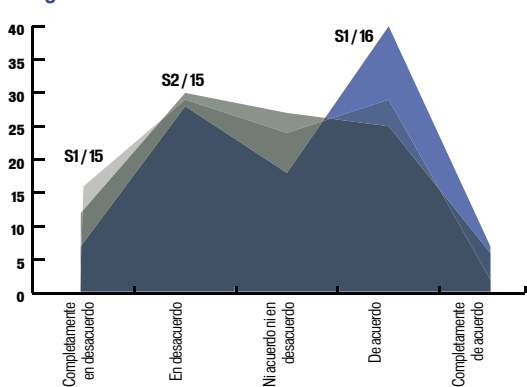
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTÁ MEJOR QUE *?



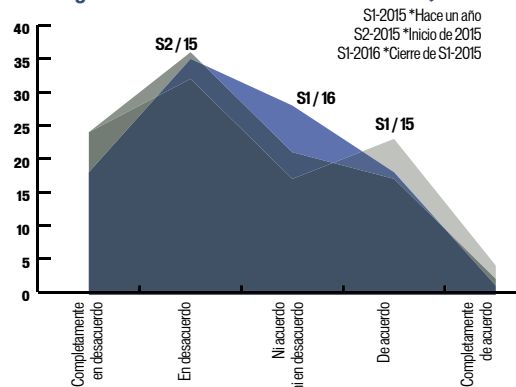
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?

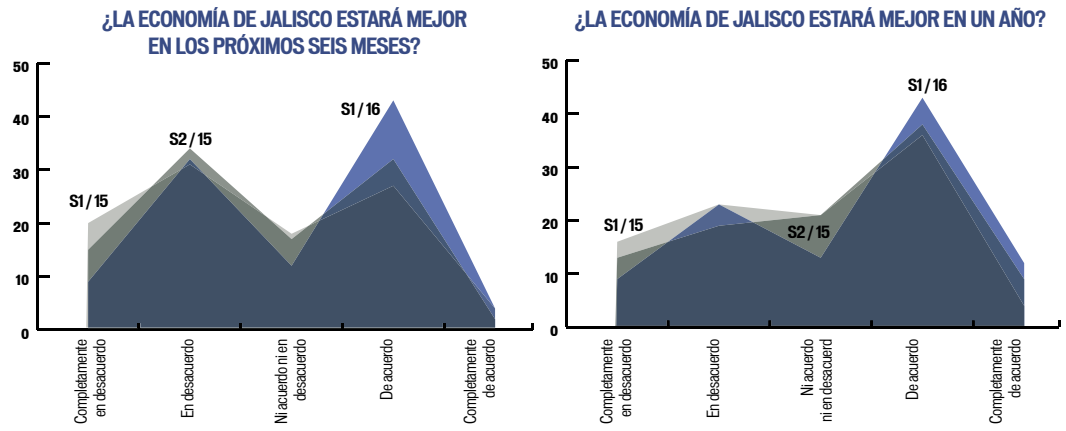


¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?



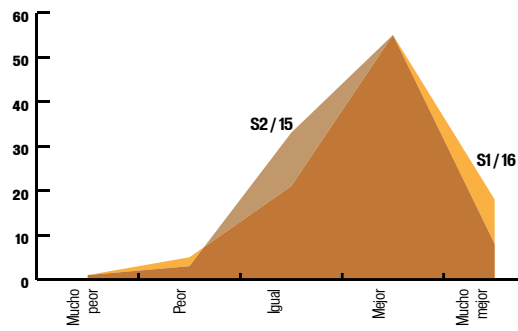
¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTÁ MEJOR QUE *?



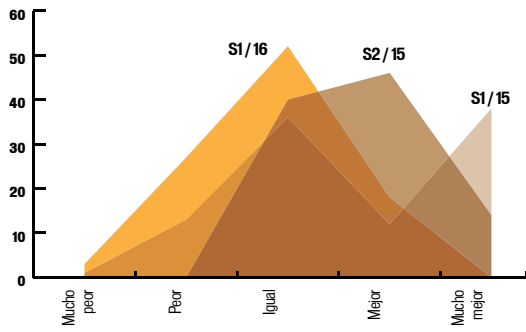




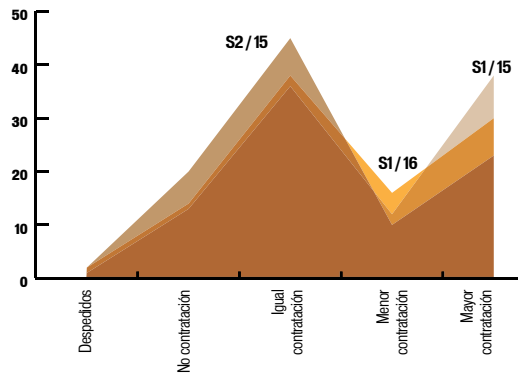
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



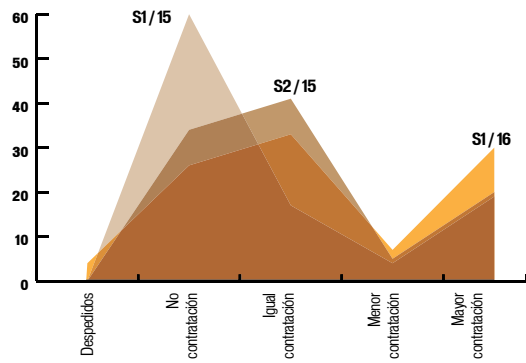
USO DE PLANTA Y EQUIPO



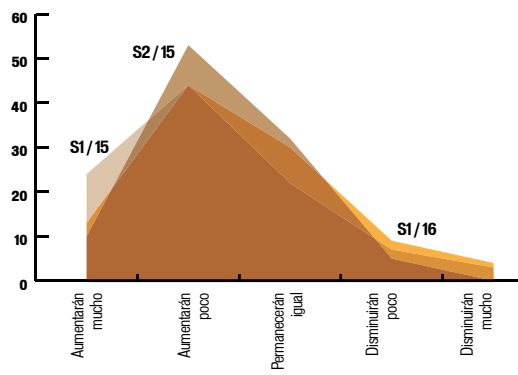
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



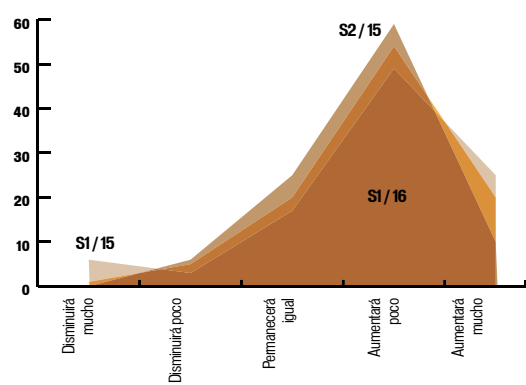
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



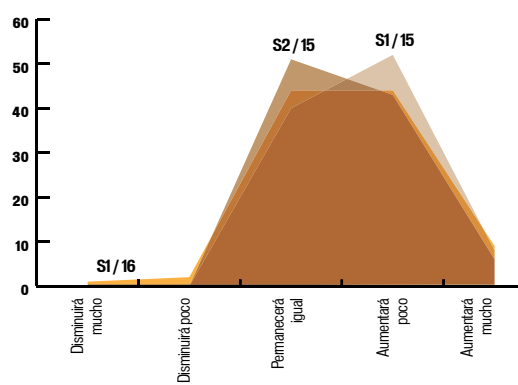
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN



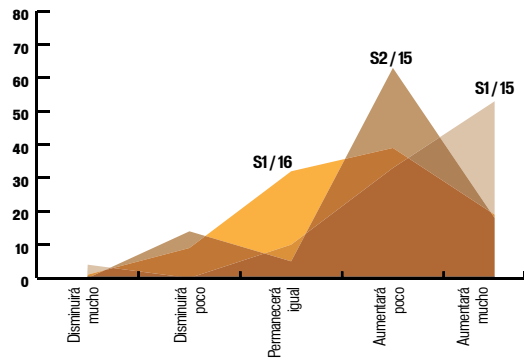
VOLUMEN DE VENTAS



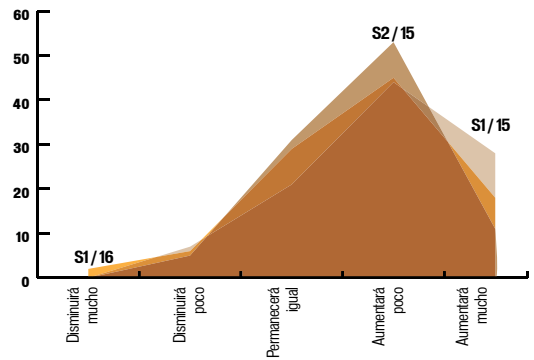
PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO



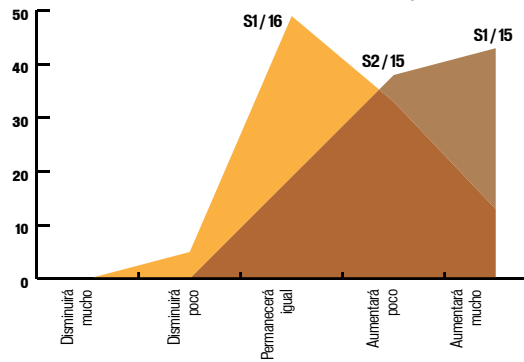
DEMANDA ESTATAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



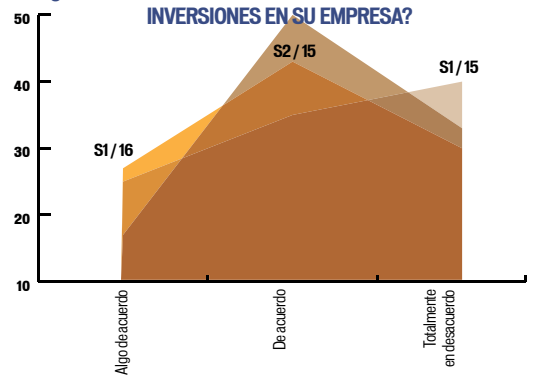
DEMANDA NACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



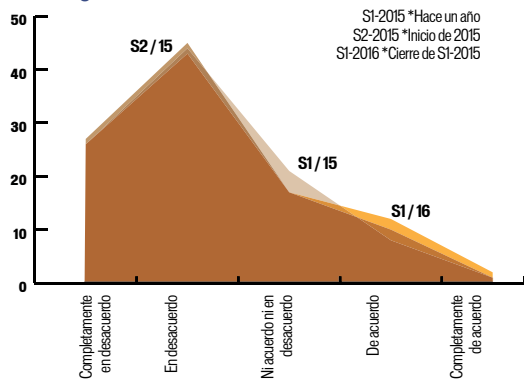
DEMANDA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



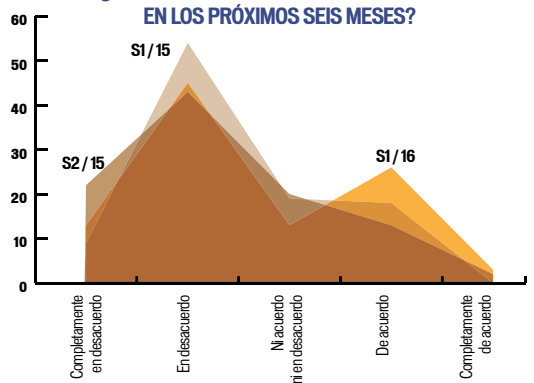
¿EL SEMESTRE ACTUAL ES ADECUADO PARA REALIZAR INVERSIONES EN SU EMPRESA?



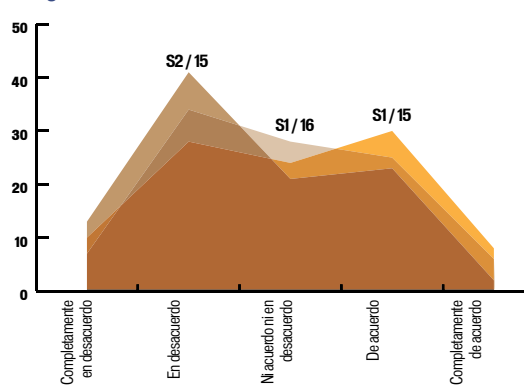
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTÁ MEJOR QUE *?



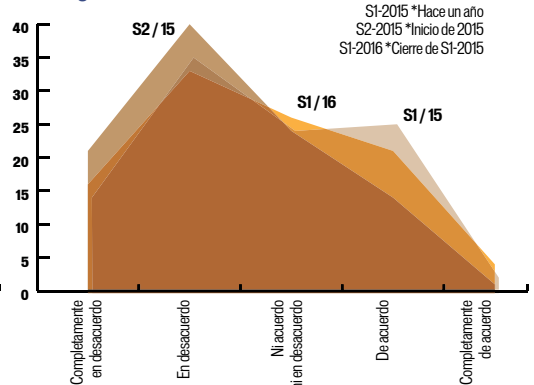
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?



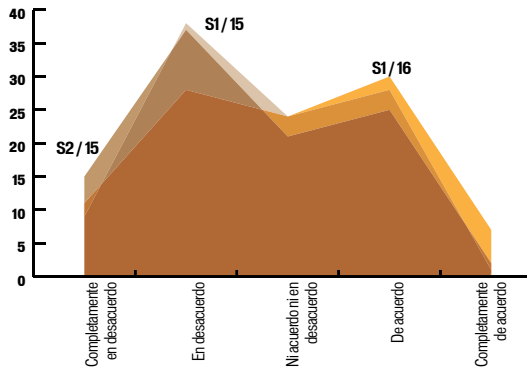
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?



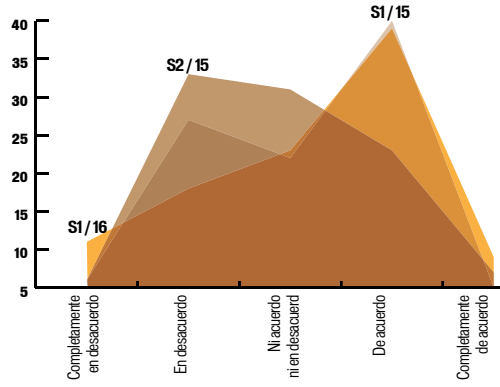
¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTÁ MEJOR QUE *?

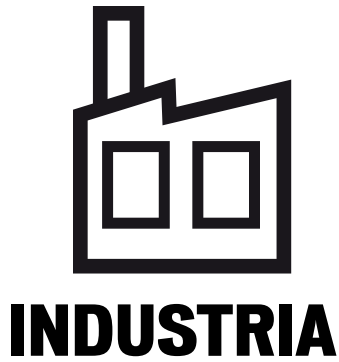


¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?



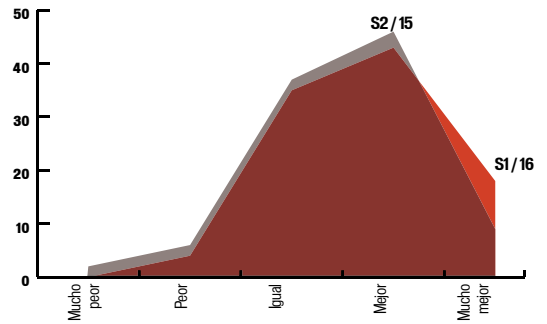
¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?



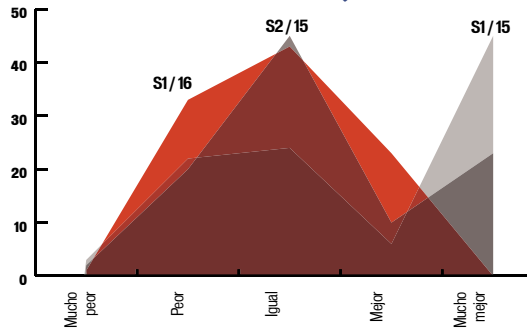


INDUSTRIA

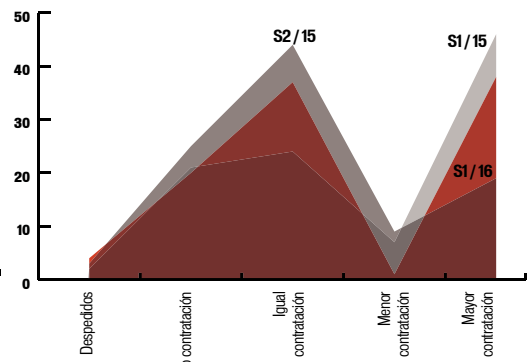
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



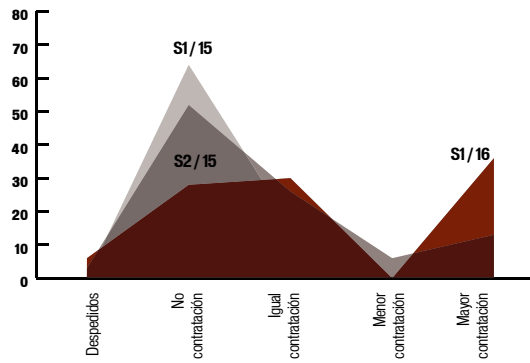
USO DE PLANTA Y EQUIPO



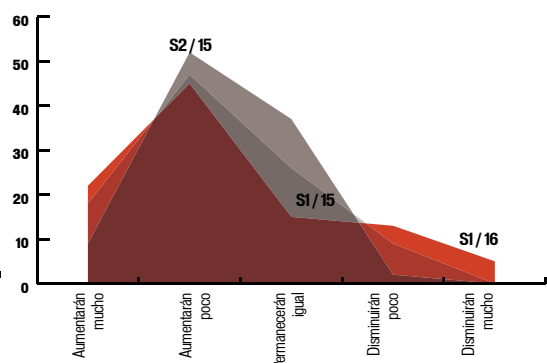
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



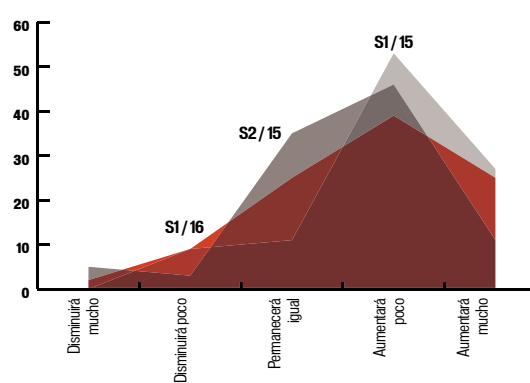
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



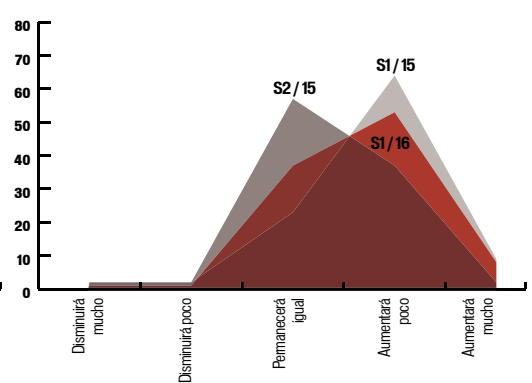
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN



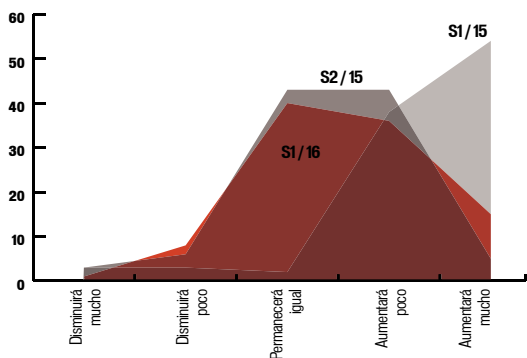
VOLUMEN DE VENTAS



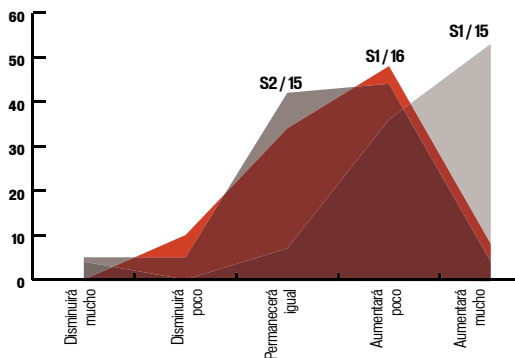
PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO



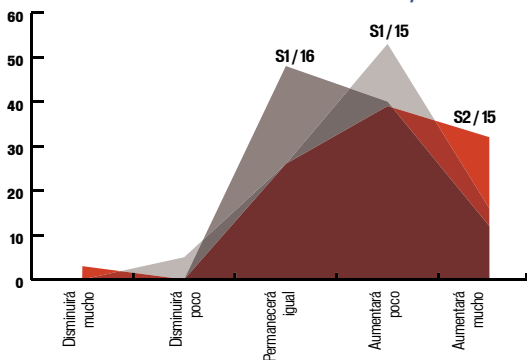
DEMANDA ESTATAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



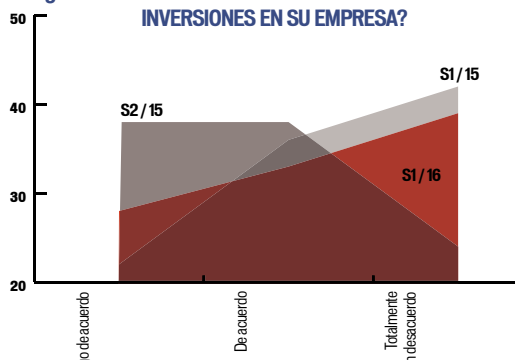
DEMANDA NACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



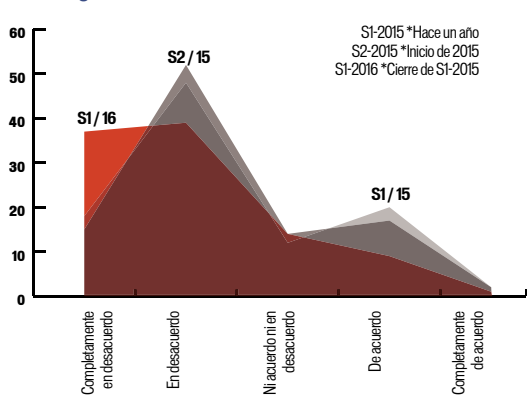
DEMANDA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



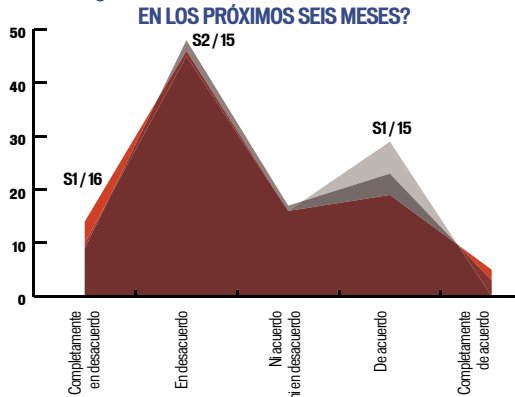
¿EL SEMESTRE ACTUAL ES ADECUADO PARA REALIZAR INVERSIONES EN SU EMPRESA?



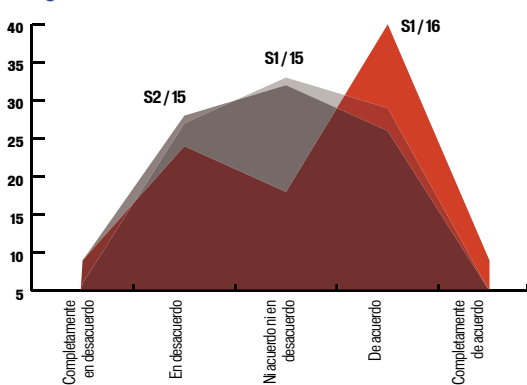
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTÁ MEJOR QUE *?



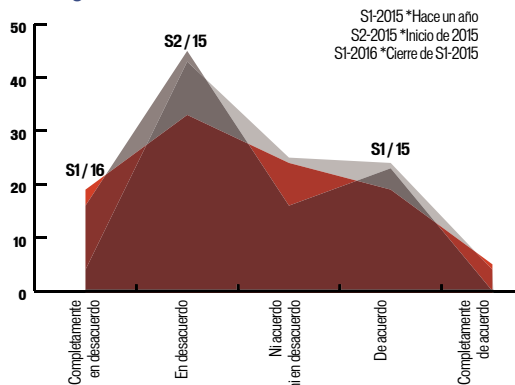
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?

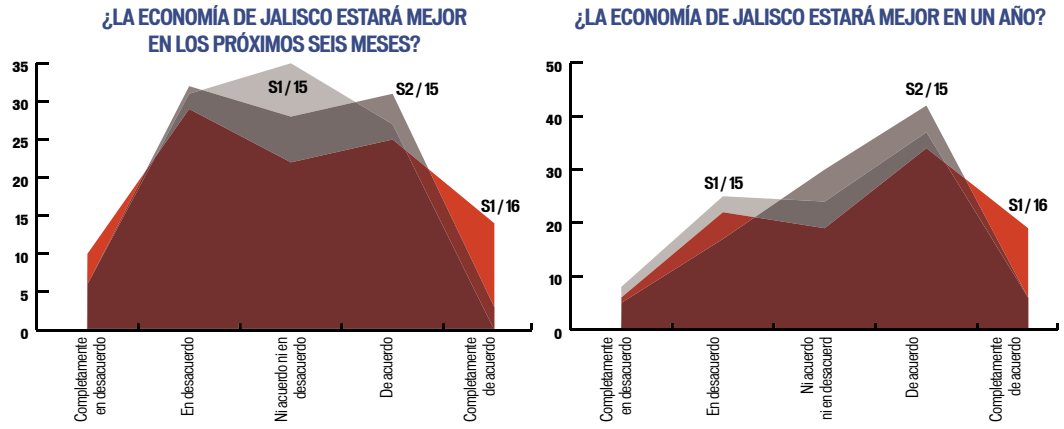


¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?



¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTÁ MEJOR QUE *?

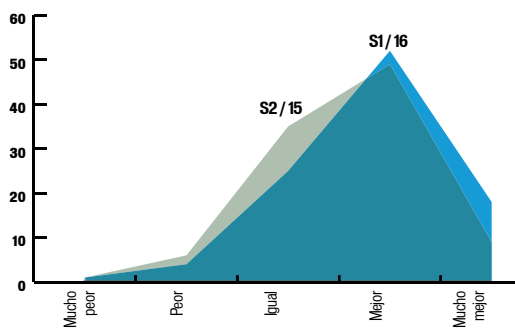




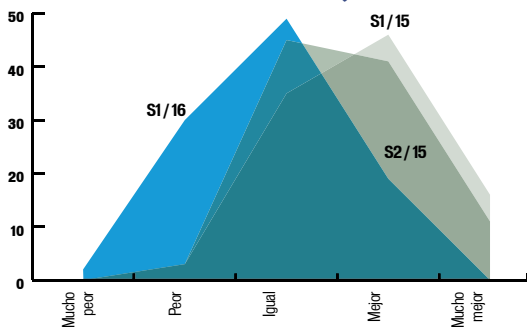


GENERAL

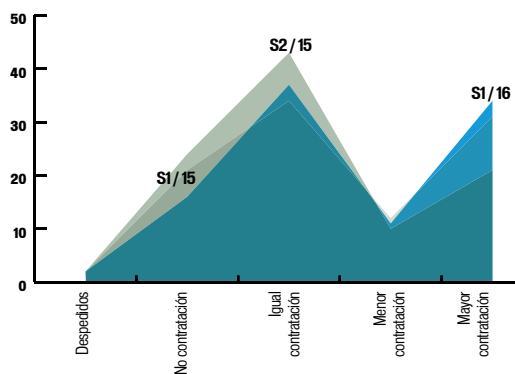
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



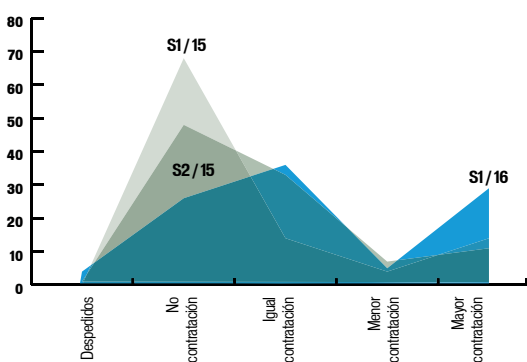
USO DE PLANTA Y EQUIPO



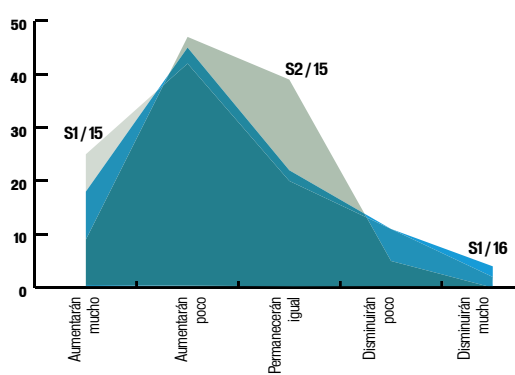
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



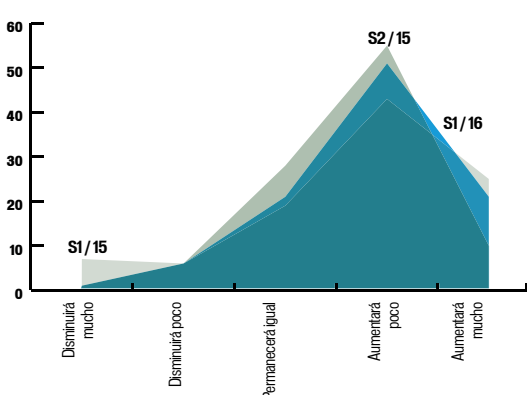
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



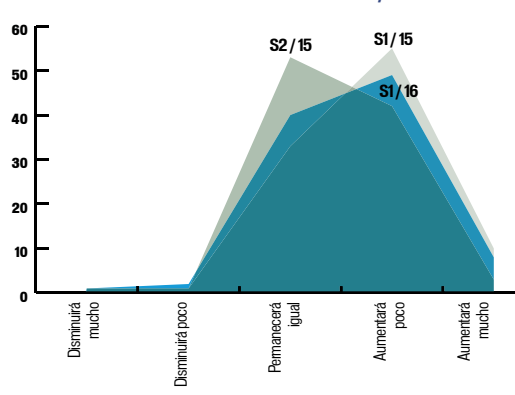
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN



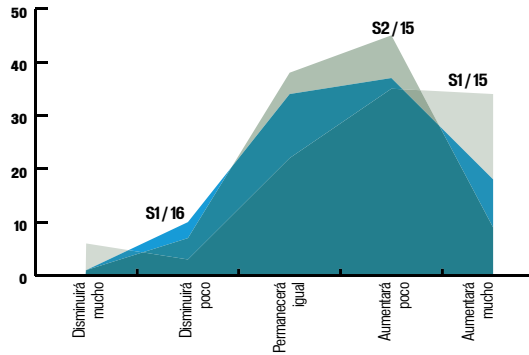
VOLUMEN DE VENTAS



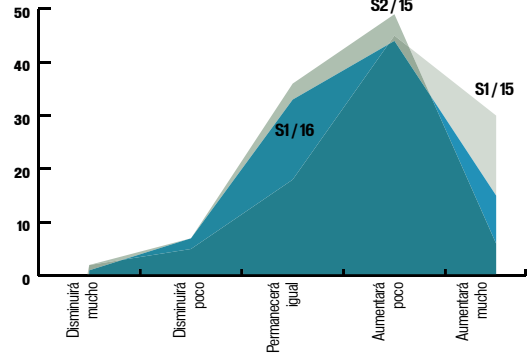
PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO



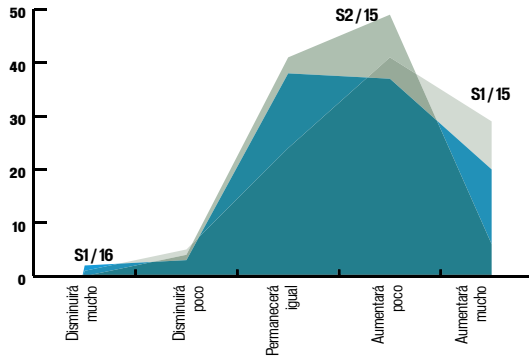
DEMANDA ESTATAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



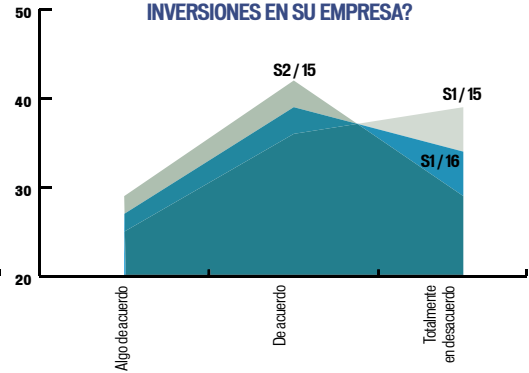
DEMANDA NACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



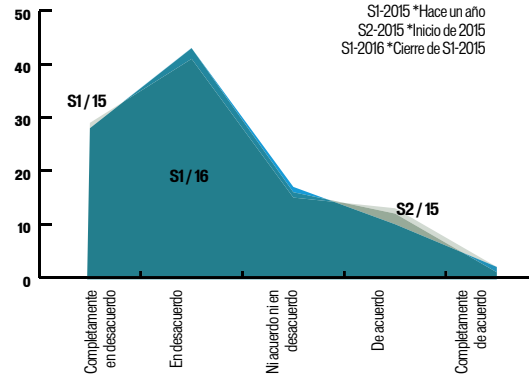
DEMANDA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



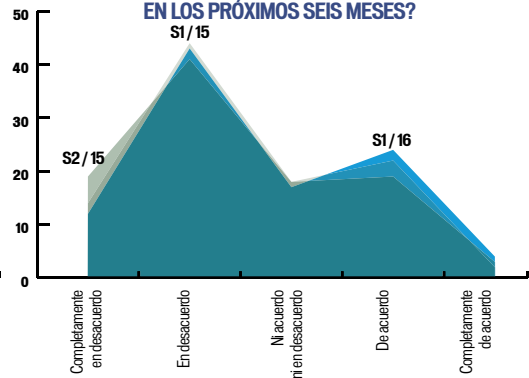
¿EL SEMESTRE ACTUAL ES ADECUADO PARA REALIZAR INVERSIONES EN SU EMPRESA?



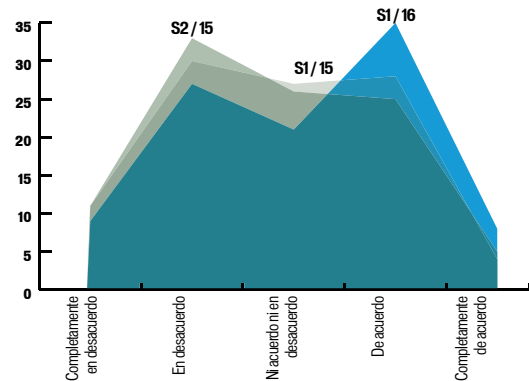
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTÁ MEJOR QUE *?



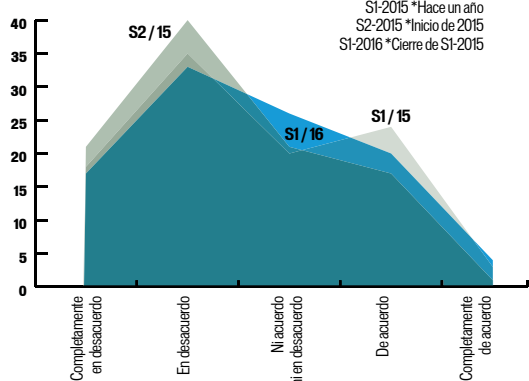
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?



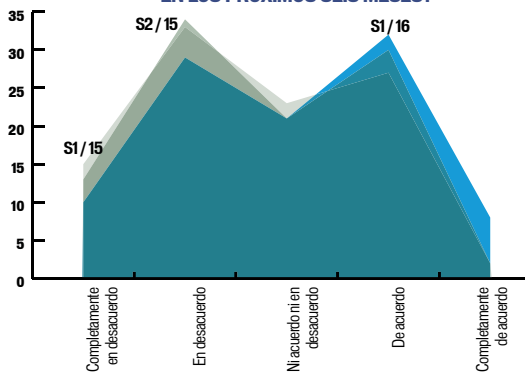
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?



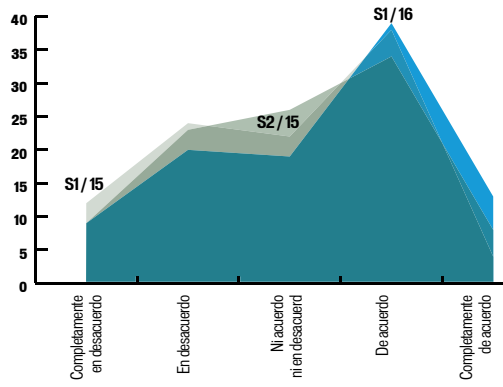
¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTÁ MEJOR QUE *?



¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?



¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?



Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco

Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara

Coparmex Jalisco

EGADE Business School Guadalajara

ESTUDIO DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DEL SECTOR PRIVADO JALISCIENSE

S1 2016

Por favor, cite esta publicación de la siguiente manera:

IIEG-Tecnológico de Monterrey,

Estudio de expectativas económicas del sector privado jalisciense S1 2016

www.iiieg.gob.mx

<http://cic.gda.itesm.mx/CIC/s/index.php>

Febrero 2016



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA



Tecnológico
de Monterrey



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey